

YAŞ MEYVE SEBZEDE HEDEF AVRUPA

Türkiye'nin 3 milyar doları aşan yaş meyve sebze ihracatında yüzde 41 pay ile lider konumda olan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Berlin FRUIT LOGISTICA Fuarı'na millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi. 87 ülkenin katıldığı fuarda Türkiye Markası Standı'nda boy gösteren 27 firma, yıllık 12,2 milyar dolarlık ürün ithal eden Almanya ve Avrupa pazarında yeni ihracat köprüleri kurmak için verimli görüşmeler yaptı.



Başarı hikâyelerimize yenilerini ekliyoruz

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2022'nin Ocak-Mart ayları arasında yüzde 46 artışla 4,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Kayseri'nin mobilya devlerine ödül yağdı

AKAMİB, 2021 yılında 896,7 milyon dolarlık ihracat performansına en büyük desteği veren Kayserili 24 firmayı ödüllendirdi.

İtalya pazarında 40 üründe fırsat var

İhracatta en büyük 4'üncü pazar olan İtalya'da sanayi ve tarım sektörlerinde toplam 40 ürün grubunda 35 milyar dolarlık potansiyel bulunuyor.



CATALBAS



SORUNSUZ HİZMET SINIRSIZ ENERJİ

“Başarılı projelere, birlikte imza atmak ve çatınızda elektrik üreterek hem doğaya hem bütçenize katkı sağlamak için aylık tüketiminize göre ihtiyaç analizlerinin hazırlanması konusunda bizi arayın. Ücretsiz keşif ve teklif hizmetlerimizden faydalanın.”



Yeşil üretim vazgeçilmezimiz olmalı



FUAT TOSYALI

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye geneli ihracatta olduğu gibi AKİB olarak da rekorlarla dolu başladığımız yeni yılın ilk çeyrek dönemini yine rekor ihracat performansı ile tamamlamanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu dönemde Türkiye geneli ihracatımız yüzde 20,8 artış ile 60 milyar doları aşarken AKİB olarak bizler Türkiye ortalamasının iki katından fazla bir oranla yüzde 46 artış yakalayarak 4,7 milyar dolarlık ihracata imza attık. Bu dönemde en fazla ihracatı Hollanda, Irak, Almanya, İtalya ve İspanya pazarlarına gerçekleştirirken Türkiye geneli toplam ihracata yüzde 8,6 oranında destek verdik. Tüm birliklerimizin ciddi oranda artırımlar yakaladığı ocak-mart döneminde en fazla ihracatı 1,54 milyar dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirirken başkanlığını yürütmekte olduğum Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 1,12 milyar dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 532,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Bu birliklerimizi sırasıyla Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 431,1 milyon, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 381,7 milyon, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 301,7 milyon, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 166,2 milyon ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 86 milyon dolarlık ihracat ile takip ettiler. Bu başarının mimarı ihracat ailesinin her bir ferdiyi kutluyor, şükranlarımı sunuyorum.

Dünya hiç olmadığı kadar hızlı değişiyor. Artan enerji, ham madde ve emtia fiyatları ile Rusya- Ukrayna başta olmak üzere jeopolitik çatışma ve risklerin yaratmış olduğu belirsizlikler üretim maliyetlerimizi artırırken ihracat pazarlarımızda her geçen gün yeni zorluklar olarak karşımıza çıkıyor. Diğer

yandan kısıtlı kaynaklara sahip dünyamızda çevresel değerler ve ekolojinin dengesi her geçen gün bozulmakta ve maalesef yaşam alanlarımız daralmaktadır. Kapasitelerimizi elbette her zaman bir şekilde artırabiliriz. Ama bizim için önemli olan doğa ve çevreyle dost, toplum için fayda sağlayan, refah artışı yaratan işler üretebilmek, gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakabilmek olmalı.

Tüm dünyanın ana gündemi haline gelen bu konuda Paris İklim Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi girişimlerin sayısı her geçen gün artmakta. İlk başlarda gönüllülük esasına dayanan bu girişimler artık zorlayıcı ve yasaklayıcı bir aşamaya gelmiş durumda. Bu bağlamda Paris İklim Anlaşması'na taraf olarak Avrupa Birliği'nin açıklamış olduğu Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum için gerekli adımları zaman kaybetmeksizin hayata geçirmeliyiz. Bu süreci AB pazarı başta olmak üzere gelişmiş ülkelere mal ve hizmet satabilmek için önemli kazanımlar, yatırımlar olarak görmeliyiz. Bunun için üretimde kullandığımız fosil kaynaklara bağımlı enerji tüketimimizi yenilenebilir enerji kaynakları ile değiştirmek başta olmak üzere karbon ayak izimizi azaltarak verimliliğe ve katma değerli üretime odaklanmalıyız. Bizler Tosyalı Holding olarak birçok alanda olduğu gibi bu alanda da öncülük etme misyonumuz çerçevesinde fabrikalarımızın çatılarına dünyanın en büyük GES santrallerini inşa ediyoruz. Tosyalı Çatı GES projemiz, kendi alanında dünyanın en büyüğü olmakla kalmayıp yıllık 116 milyon 525 bin kg karbon salınımını engellediği için dünyanın en temiz çelik üretimine de imkân verecek.

Tüm ihracatçılarımızın; temiz enerji ile çevreci üretimi birleştirerek gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakmak için çabalarını daha da artıracaklarına inanıyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Nejdat Sin

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı, Gürkan Tekin,
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer,
Saadetin Çağan, Yüksel Akgöl

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB
adına NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından
yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri Genel Sekreterliği
tarafından ayda bir yayımlanır
ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan
imzalı yazılar, yazarların kişisel
görüşleridir, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar
ve fotoğrafların her türlü telif
hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne
aittir. İzin alınmadan, kaynak
gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'İN İHRACATI İLK ÇEYREKTE 4,7 MİLYAR DOLARI AŞTI

6 > Değerlendirme



12 > Haber

TİM HEYETİ
İSRAİL'DE 400
ALICIYLA GÖRÜŞTÜ



13 > Haber

İLAÇ KALINTISI
SORUNUNA RUSYA
İLE ORTAK ÇÖZÜM
ARAYIŞI

14 > Haber

DÜNYANIN
GÜZELLİKLERİ
HATAY'A TAŞINDI

15 > Haber

HEDEF İKLİM
DOSTU
İHRACAT

20 > Haber

İSPANYA'DA
İHRACAT KÖPRÜLERİ
GÜÇLENİYOR

21 > Haber

ROMANYA'DAN
TRANSİT GEÇİŞ ARTIK
SERBEST VE ÜCRETSİZ

22 > Aktüel Haber

KARNAVAL
ADANA'YA ÇOK
YAKIŞIYOR



30 > Haber

TİM'DEN TARIM VE HAYVANCILIKTA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI



33 > Haber

25 ÜLKEYE KOLİ
BANDI İHRAÇ
EDİYOR

34 > Haber

BOSSKİM DOĞA DOSTU
TEKSTİL KİMYASALLARINI
10 ÜLKEYE İHRAÇ EDİYOR



36 > Haber

ELEKTRİKLİ TAŞIT
TEKNOJİLERİ
İÇİN ORTAK AKIL
HAMLESİ



Bakan Muş ve TİM Başkanı Gülle, konuşmaların ardından ihracatçı birlik başkanlarına, ihracata katkıları nedeniyle teşekkür plaketteri verdi.

İHRACATTA ÇİFTE REKOR

Türkiye'nin ihracatı mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,8 artarak 22,7 milyar dolar oldu. İlk çeyrekteki ihracat performansı yüzde 20,8 yükseliŐle 60,3 milyar dolar düzeyine ulaştı. Ticaret Bakanı Muş, martta en yüksek aylık ihracat rakamına ve en yüksek ilk çeyrek performansına erişmeyi başardıklarını vurguladı.

Türkiye'nin 2022 yılı Mart ayı dış ticaret rakamlarını Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle katılımıyla düzenlenen toplantıda kamuoyuna açıklandı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Geride bıraktığımız mart ayında ihracatımız geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 19,8 artışla 22,7 milyar dolar olmuŐtur. Bu rakam, tüm zamanların en yüksek mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat aylarında da en yüksek aylık rakamları açıklamıŐtık. Bu yıl 3'te 3 yapmıŐ olduk. Yılın ilk çeyreğindeki ihracatımız ise yüzde 20,8 artışla 60,3 milyar dolara ulaŐmıŐtır." dedi.

Bu yılın devamında da güçlü performansın süreceğine ve ihracatta yeni rekorlara ulaşacaklarına inancının tam olduğunu kaydeden Bakan Muş, "235,6 milyar dolara ulaşan son 12 aylık ihracatımızla Sayın Cumhurbaşkanımızın 2022 yılı sonu için işaret ettiğı 250 milyar dolar ihracat hedefine emin adımlarla ilerliyoruz." diye konuştu.

"Ticari faaliyetlerimizin savaŐtan etkilenmemesi için büyük çaba sarf ediyoruz"

Rusya ile Ukrayna arasındaki savaş durumunun sona erdirilmesi için Türkiye'nin güvenilir ara bulucu rolünü güçlü Şekilde devam ettirdiğini ve diplomasinin merkezi hâline geldiğini dile getiren Bakan Muş, Şunları söyledi: "Ticaret Bakanlığı olarak savaşın, hem Rusya hem Ukrayna ile yıllardır sorunsuz bir Şekilde sürdürdüğümüz ticari ve iktisadi faaliyetleri

olumsuz etkilememesi için büyük çaba sarf etmekteyiz. Bakanlığımız bünyesinde tesis ettiğimiz koordinasyon masaları üzerinden ilgili tüm kamu kurumlarımız ve sektör paydaşlarıyla eş güdüm içinde ihracat, ithalat, lojistik, gümrükler ve dış ilişkiler boyutuyla çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Bu doğrultuda, çatışma bölgelerinde mahsur kalan kara yolu ve deniz yolu taşımacılarımızla tesis edilen kişisel iletişim hattı üzerinden erişim sağlanmakta, kendilerine insani yardım dâhil her türlü destek verilmektedir." ifadelerini kullandı.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, diğer taraftan, savaş nedeniyle gemilerin artan navlun ve reasürans maliyetleri konusunda gerekli girişimlerde bulduklarını bilginisi vererek sektör kuruluşlarıyla sürekli irtibat hâlinde olduklarını ve firmaların talepleri doğrultusunda, ihtiyaç duyulan ürünlerde arz güvenliğini sağlamaya yönelik tedbirler de aldıklarını anlattı.

İhracatta yeni lider kimya sektörü

TİM Başkanı İsmail Gülle ise mart ayına ilişkin ihracat rakamlarını detaylandırdı. Gülle, "Mart ayında 3 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştiren kimya sektörümüz ilk sırada yer alırken 2,7 milyar dolara ulaşan otomotiv sektörümüz ikinci, 2,3 milyar dolar ile çelik sektörümüz ise üçüncü oldu. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışlar ise kimya, çelik, demir ve demir dışı metaller sektörlerinde yaşandı." dedi.

İhracat ailesinin, Türk bayrağını 218 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardığını ve 159 ülkeye ihracatını artırdığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, Türk ihracatçılarının en çok ihracat gerçekleŐtirdiğı ilk 3 ülkeyi; 1,9 milyar dolarla Almanya, 1,6 milyar dolarla ABD ve 1,3 milyar dolarla İtalya Şeklinde sıraladı.

60,3
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2022 YILI
İLK ÇEYREK
İHRACATI

AKİB'İN İHRACATI İLK ÇEYREKTE 4,7 MİLYAR DOLARI AŞTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) 2022 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 46 artışla 4 milyar 720 milyon dolarlık ihracata imza attı. AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, ocak-mart döneminde Akdenizli ihracatçıların Singapur, Suudi Arabistan ve Hollanda pazarlarında 31 katı aşan oranlarda dış satım rekorları kırdığını belirtti.



Başkan Nejdät Sin, "Önemli başarılarla imza atan ve sayısı 23 bine dayanan AKİB ihracat ailesinin her birini ayrı ayrı canı gönülden tebrik ediyorum." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ihracat ailesinin mart ayında gerçekleştirdiği 1 milyar 809 milyon dolarlık ihracatla beraber bölge ihracatının Cumhuriyet tarihinde en yüksek ilk çeyrek performansına eriştiğini vurgulayan Başkan Nejdät Sin, "Küresel arenada Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın çok boyutlu etkilerinin ciddi şekilde hissedildiği, emtia fiyatlarındaki artışın devam ettiği, enerji tüketim maliyetlerinin yükseldiği, belirsizliklerin ve risklerin arttığı bir dönemde ülkemiz ve bölgemiz bir kez daha güvenilir bir üretim ve tedarik merkezi olduğunu teyit etmiştir." dedi.

Romanya ile transit geçiş kotalarının serbestleştirilmesini AB'ye yönelik dış satımda önemli bir kazanım olarak değerlendiren Başkan Sin, "AKİB olarak 2022 yılı için belirlediğimiz hedef olan 20 milyar dolar ihracata ulaşma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz." diye konuştu.

"Avrupa, Orta Doğu, Afrika pazarlarında etkinliğimizi artırdık"

Türkiye'nin ocak-mart dönemindeki toplam 60,28 milyar dolarlık ihracatına AKİB olarak yüzde 8,6 oranında destek verdiklerine dikkati çeken Başkan Sin, "Yılın ilk çeyreğinde Avrupa, Orta Doğu, Afrika pazarlarında etkinliğimizi artırdığımızı, Güney Doğu Asya'da ise yeni pazarlarda ciddi kazanımlar elde ettiğimizi görüyoruz. Bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler arasında Hollanda yüzde 291 artış ve 512 milyon dolar değer ile birinci, Irak yüzde 50

artış ve 368,7 milyon dolar değer ile ikinci, Almanya yüzde 37 artış ve 207,2 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışları yakaladığımız ülkeler sıralamasında yüzde 3 bin 137 artış ve 109,3 milyon dolar değer ile Singapur birinci oldu. Bu ülkeyi yüzde 447 artış ve 58 milyon dolar değer ile Suudi Arabistan, yüzde 291 artış ve 512 milyon dolar değer ile Hollanda takip etti. Birleşik Devletler, Fransa, KKTC, Libya, Irak, İspanya ve Fas önemli ihracat artışları yakaladığımız diğer pazarları oluşturdu." ifadelerini kullandı.

En yüksek ihracat artışları hayvansal gıda, kimya, hububat ve bakliyat

AKİB olarak ilk çeyrekte 8 Birliğin tamamında ihracat artışları yakaladıklarını, dış satım artışlarında en güçlü performansı hayvansal gıdada elde ettiklerini kaydeden Başkan Sin, şunları söyledi: "En fazla ihracatı yüzde 100 artış ve 1,54 milyar dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Yüzde 28 artış ve 1,12 milyar dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci, yüzde 46 artış ve 532,5 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada yer aldı. Yine yılın ilk çeyreğinde Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz performansını yüzde 16 artırarak 431,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 32 artışla 381,7 milyon dolarlık, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 10 artışla 301,7 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 103 artışla 166,2 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz yüzde 13 artışla 86 milyon dolarlık ihracata imza attılar."

17,8
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN SON 12
AYLIK TOPLAM
İHRACATI

AKİB BAŞARI HİKÂYELEERİNE YENİLERİNİ EKLIYOR

Türkiye’de üretilen sanayi ve tarım ürünlerini 23 bine yakın üyesiyle küresel pazarlarda değerlendiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2022 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 46 artış sağlayarak 4 milyar 719 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

AKİB bünyesindeki 8 Birliğin tamamı 2022 yılı Ocak-Mart döneminde ihracat hacminde yükseliş elde ederken bölge ihracatının lideri kimya sektörü oldu. Demir ve demir dışı metaller ikinci, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar üçüncü sırada yer aldı. AKİB, 2022 yılının ilk çeyreğinde ihracat hacminde en yüksek performansı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe elde etti. Hububat ve bakliyat sektöründe kırmızı mercimek satışında rekorlar kıran AKİB, mobilyada Tayvan pazarına hızlı bir giriş yaptı. Tekstilde dokuma kumaş ve pamuk elyafında atılım yapan AKİB, hazır giyim ve konfeksiyonda ise uzak pazarlara yelken açtı. Demir çelikte Birleşik Devletler’e ihracatını 3’e katlayan AKİB, Türkiye’nin yaş meyve sebze ihracatının yüzde 47’sine imza attı.



ADMİB, ABD'ye ihracatını 3'e katladı

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), 2022'nin ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 28 artış sağlayıp 1 milyar 127 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. ADMİB, Amerika Birleşik Devletler (ABD) pazarında ihracatını 3'e katlayarak önemli bir başarıya imza attı.

Ocak-mart ayları arasında 741 bin 726 ton ürünü dünya pazarlarında değerlendiren ADMİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde yüzde 137 artış ve 172,9 milyon dolar değer ile demir çelik boru birinci, yüzde 16 azalış ve 133,2 milyon dolar değer ile demir çelik yassı kaplama ikinci, yüzde 69 artış ve 78,5 milyon dolar değer ile demir çelik çubuk üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde ADMİB, ihracat hacminde en güçlü artışları demir çelik borunun ardından yüzde 120 artış ve 42,4 milyon dolar değer ile alüminyum çubuk ve profiller ile demir çelik çubukta elde etti.

ADMİB, yılın ilk çeyreğinde en yüksek ihracat değerlerine İsrail, ABD ve Mısır pazarlarında ulaştı. Birlik, İsrail'e yüzde 17 artışla 88 milyon dolarlık, ABD'ye yüzde 293 artışla 74,4 milyon dolarlık, Mısır'a yüzde 41 artışla 71,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Söz konusu dönemde ADMİB'in ihracat hacminde en yüksek artışı yakaladığı ülke ABD oldu. Bu ülkeyi yüzde 89 artış ve 63,9 milyon dolar değer ile Almanya, yüzde 84 artış ve 38,1 milyon dolar değer ile Lübnan takip etti.



AHKİB, yeni pazarlara yelken açtı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2022'nin ilk çeyreğinde 9 bin 955 ton ürünü ihracat pazarlarında değerlendirerek Türkiye'ye 86 milyon dolar döviz kazandı. 2022 yılı Ocak-Mart döneminde yüzde 13 oranında artış yakalayan AHKİB'in uzak diyarlarda pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmaları ilk çeyrek raporlarına yansdı. İhracat ana pazarları Avrupa, Amerika ve Orta Doğu olan AHKİB, Asya, Afrika, Uzak Doğu ve İskandinavya ülkelerinde dış satım hacminde dikkat çeken yükselişlere imza attı.

AHKİB'in ocak-mart döneminde en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde yüzde 353 artış ve 20,3 milyon dolar değer ile Hollanda birinci sırada yer aldı. Bölge ihracatında yüzde 24 paya sahip olan Hollanda'yı yüzde 19 pay ve 16 milyon dolar değer ile İspanya, yüzde 13 pay ve 10,8 milyon dolar değer ile Almanya takip etti. Bu dönemde AHKİB; Kazakistan, Afganistan, Pakistan, Singapur, Hong Kong, Norveç, Finlandiya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Fil-dişi Sahili, Gambiya ve Uganda pazarlarında 342 kata varan oranlarda ihracat artışları elde etti.

AHKİB'in ilk çeyrekte en fazla ihraç ettiği ürün grupları değerlendirildiğinde, ilk sırada yüzde 23 artış ve 41,9 milyon dolar değer ile bayan dış giyim yer aldı. Bunu yüzde 20 artış ve 15 milyon dolar değer ile bay dış giyim, yüzde 23 azalış ve 6,9 milyon dolar değer ile suni-sentetik makine halıları takip etti.

AHBİB'in ihracatını kırmızı mercimek sırtladı

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2022 yılının ilk çeyreğinde yüzde 47 artışla 518,5 milyon dolar ihracata imza attı. AHBİB'in ihracatında lokomotif ürün yüzde 24 pay ile kırmızı mercimek oldu.

AHBİB, 2022 yılının Ocak-Mart ayları arasında 569 bin 758 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdi. Yılın ilk çeyreğinde AHBİB en çok bakliyat, pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlar ihraç etti. Bakliyat yüzde 133 artış ve 174,8 milyon dolar değer ile birinci, pastacılık ürünleri yüzde 10 artış ve 86,5 milyon dolar değer ile ikinci, bitkisel yağlar yüzde 93 artış ve 63,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde yüzde 178 artış ile 125 milyon dolar değere ulaşan kırmızı mercimek, bölge ihracatını sırtladı.

Küresel lojistik maliyetlerdeki artışları Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarına yakınlığı sayesinde avantaja çeviren AHBİB'in ilk çeyrek ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde en önemli pazarların Irak, Lübnan ve Suriye olduğu gözlemlendi. Irak, yüzde 106 artış ve 122,6 milyon dolar değer ile birinci sırada yer aldı. Bölge ihracatında yüzde 24 payı olan Irak'ı yüzde 396 artış ve 45,1 milyon dolar değer ile Lübnan ve yüzde 3 azalış ve 40,4 milyon dolar değer ile Suriye takip etti. 82 ülkede ihracat artışları kaydeden AHBİB, en güçlü performansları Afganistan, Vietnam, Tunus, Suudi Arabistan ve Slovakya pazarlarında elde etti.



İlk çeyrek ihracatta zirve AKMİB'in

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2022 yılının ilk çeyreğinde 1,54 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Dünya genelinde ham madde, navlun ve enerji maliyetlerinin katlanarak arttığı süreçte yakından tedarik eğilimiyle ortaya çıkan fırsatları değerlendiren AKMİB üyesi ihracatçılar 2022 yılı Ocak-Mart döneminde yüzde 100 artış yakaladı. AKMİB söz konusu dönemde AKİBe bağlı 8 birlik arasında zirvede yer aldı.

Yılın ilk çeyreğinde 2 milyon 322 bin ton ürünü uluslararası piyasada değerlendiren AKMİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları arasında 945,5 milyon dolar değer ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar birinci, 210,7 milyon dolar değer ile plastikler ve mamulleri ikinci, 80,6 milyon dolar değer ile anorganik kimyasallar üçüncü sırada yer aldı.

AKMİB'in ilk çeyrek ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde en yüksek değerlere ulaşan pazarlar Hollanda, İspanya ve Singapur oldu. Yüzde 499 artış ve 420,7 milyon dolar değer ile Hollanda birinci, yüzde 301,5 artış ve 129,5 milyon dolar değer ile İspanya ikinci, yüzde 4 bin 271 artış ve 105 milyon dolar değer ile Singapur üçüncü sırada yer aldı. AKMİB aynı dönemde Gana, Birleşik Krallık, Malta, Cezayir, Peru, Tunus, İrlanda, Portekiz, Bulgaristan, Libya, Hindistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kanada, Arjantin, Uruguay ve Tanzanya pazarlarında da önemli artışlar kaydetti.

AKAMİB, Tayvan'da rekor artış yakaladı

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2022 yılının Ocak-Mart ayları arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 10 artışla 301,7 milyon dolarlık ihracata imza attı. AKAMİB, döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar, konteyner ve navlun krizi ile ham madde teminindeki sıkıntılara rağmen yılın ilk yarısında Avrupa, Orta Doğu, Uzak Doğu ve Afrika ülkelerinde ihracat rakamlarını yükseltme başarısı gösterdi.

AKAMİB'in ilk çeyrek ihracatında en fazla dış satım yapılan ülkeler listesinde 46,7 milyon dolar değer ile Irak birinci, 29,2 milyon dolar değer ile Almanya ikinci, 16,3 milyon dolar değer ile İsrail üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde AKAMİB'in ihracat hacmini en fazla artırdığı pazarlar arasında yüzde 36 bin 292 artış ve 10,1 milyon dolar değer ile Tayvan, yüzde 148 artış ve 2,3 milyon dolar değer ile Portekiz ve yüzde 133 artış ve 6,1 milyon dolar değer ile Çin ilk üç sırayı oluşturdu. AKAMİB, aynı dönemde Hollanda, Libya, Suriye, Yunanistan, Katar, Fas, Avusturya ve Rusya pazarlarında da önemli ihracat artışları yakaladı.

2022 yılının ilk çeyreğinde 251 bin 713 ton ürünü küresel pazarlarda değerlendiren AKAMİB, bu dönemde mobilyada yüzde 12 artışla 139,3 milyon dolarlık, metal mobilyalarda yüzde 3 artışla 57,8 milyon dolarlık, ağaç ve ağaç mamullerinde yüzde 31 artış ve 47 milyon dolarlık dış satıma ulaştı.



Sektörün ilk çeyrek ihracatı

1,93
MİLYAR DOLAR

AKAMİB'in ilk çeyrek ihracatı

301,7
MİLYON DOLAR

AKAMİB'in sektör ihracatındaki payı

%15,57



Sektörün ilk çeyrek ihracatı

999,7
MİLYON DOLAR

ASHİB'in ilk çeyrek ihracatı

165,6
MİLYON DOLAR

ASHİB'in sektör ihracatındaki payı

%16,58

İlk çeyrek ihracatında artış rekortmeni ASHİB

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) 2022'nin ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 104 artışla 165,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. ASHİB, ortaya koyduğu performansla AKİB'e bağlı 8 Birlik arasında dış satımını en fazla artıran birlik oldu.

2022 yılının ilk çeyreğinde 80 ülkeye ihracat gerçekleştiren ASHİB; İran, Mısır, Cezayir, Vietnam ve Birleşik Arap Emirlikleri pazarlarında rekor düzeyde ihracat artışlarına imza attı. ASHİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler listesinde yüzde 86 artış ve 37,9 milyon dolar değer ile Irak birinci, yüzde 2 bin 341 artış ve 16,6 milyon dolar değer ile Mısır ikinci, yüzde 47 bin artış ve 15,5 milyon dolar değer ile İran üçüncü sırada yer aldı.

ASHİB'in ihracatını en fazla artırdığı ülkeler değerlendirildiğinde İran ve Mısır'ın yanı sıra yüzde 2 bin 242 artış ve 11,4 milyon dolar değer ile Cezayir, yüzde 2 bin 241 artış ve 331 bin dolar değer ile Vietnam, bin 246 artış ve 1,6 milyon dolar değer ile Birleşik Arap Emirlikleri dikkat çekti. Bu ülkeleri Rusya, İspanya, Hollanda, Somali, Benin ve Fildişi Sahili takip etti.

ASHİB'in en fazla ihraç ettiği ürün grupları listesinde kümes hayvanları etleri yüzde 151 artış ve 44,2 milyon dolar değer ile birinci, yüzde 341 ve 26,4 milyon dolar değer ile süt tozu ikinci, yüzde 6 artış ve 17,7 milyon dolar değer ile yumurta üçüncü sırada yer aldı.

ATHİB, ilk çeyrekte en çok dokuma kumaş ihraç etti

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), 2022 yılının ilk çeyreğinde ihracatını yüzde 32 artırarak 381,4 milyon dolara yükseltti. Ocak-mart ayları arasında 123 bin 614 ton ürünü küresel pazarlarda değerlendiren ATHİB'e üye ihracatçılar, en çok dokuma kumaşlar ihraç ederken en fazla dış satım artışını pamuk elyafında yakaladı.

ATHİB'in ilk çeyrek ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde yüzde 32 artış ve 56,4 milyon dolar değer ile İtalya liste başı oldu. Bu ülkeyi yüzde 185 artış ve 27,9 milyon dolar değer ile Almanya, yüzde 79 artış ve 22,2 milyon dolar değer ile İspanya takip etti. ATHİB, söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışları yüzde 313 artış ve 20,2 milyon dolar değer ile Fas'ta elde etti. Bölge ihracatında öne çıkan diğer pazarlar yüzde 80 artış ve 9,6 milyon dolar değer ile İsrail, yüzde 72 artış ve 10,7 milyon dolar değer ile Tunus, yüzde 62 artış ve 14,5 milyon dolar değer ile Pakistan oldu.

ATHİB'in en fazla ihraç ettiği ürün grupları incelendiğinde dokuma kumaşlar yüzde 56 artış ve 97 milyon dolar değer ile birinci, yüzde 31 artış ve 75,3 milyon dolar değer ile pamuk ipliği ikinci, yüzde 86 artış ve 59,2 milyon dolar değer ile suni-sentetik elyaf üçüncü sırada yer aldı. Pamuk elyafında yüzde 109 artış ve 36,5 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşıldı.



Sektörün ilk çeyrek ihracatı

2,65
MİLYAR DOLAR

ATHİB'in ilk çeyrek ihracatı

381,4
MİLYON DOLAR

ATHİB'in sektör ihracatındaki payı

%14,39



Sektörün ilk çeyrek ihracatı

762,6
MİLYAR DOLAR

AKİB'in ilk çeyrek ihracatı

360,6
MİLYON DOLAR

AKİB'in sektör ihracatındaki payı

%47

AKİB yaş meyve ve sebze ihracatının lideri

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2022'nin ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10 artışla 360,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektörün koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Ocak-Mart ayları arasında Türkiye'nin 762,6 milyon dolarlık dış satımına yüzde 47 oranında destek verdi.

2022 Ocak-Mart döneminde 1 milyon 586 bin ton ürüne dış pazarlarda değer kazandıran Türk yaş meyve sebze sektörünün en çok ihraç ettiği ürünlerde ilk sırayı yüzde 16 artış ve 158,6 milyon dolar değer ile mandarin aldı. Bunu yüzde 14 artış ve 146,4 milyon dolar değer ile domates, yüzde 7 azalış ve 88,6 milyon dolar değer ile limon takip etti. Yılın ilk çeyreğinde ihracat hacminde en yüksek artışlar lahana, portakal ve armutta elde edildi.

Türkiye'nin ilk çeyrek yaş meyve sebze ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde en büyük pazarların başında 161,4 milyon dolar değer ile Rusya birinci, 73,9 milyon dolar değer ile Romanya ikinci, 57,7 milyon dolar değer ile Irak üçüncü sırada yer aldı.

Aynı dönemde ihracat hacminde en yüksek artışlar İsrail, Hırvatistan ve Beyaz Rusya pazarlarında elde edildi. İsrail'e yüzde 293 artışla 16,1 milyon dolarlık, Hırvatistan'a yüzde 113 artışla 9,6 milyon dolarlık, Beyaz Rusya'ya yüzde 105 artışla 24,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.



TİM HEYETİ İSRAİL'DE 400 ALICIYLA GÖRÜŞTÜ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 5 yıl aradan sonra düzenlediği İsrail Tel Aviv Ticaret Heyeti'ne katılan 100 Türk firması 400'den fazla İsrailli firma ile 1000'i aşkın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Organizasyon kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İsrail Uluslararası Ticaret Odaları Federasyonu arasında iş birliği mutabakat zaptı imzalandı.

Türk şirketlerinin dış ticaret hacmini artırmayı, yeni iş birlikleri tesis etmelerini ve yeni yatırım fırsatlarını değerlendirmelerini sağlamayı amaçlayan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2022 yılındaki fiziki ticaret heyetlerinin ikincisini İsrail'in Tel Aviv şehrine gerçekleştirdi.

22 sektörden 36 birlik ve 41 firma temsilcisinin aralarında bulunduğu İsrail Ticaret Heyeti açılış programına Türkiye Cumhuriyeti Tel Aviv Maslahatgüzarı Mehmet Şekerci, İsrail-Türkiye İş Konseyi ve Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Gad Shoshan, İsrail Ekonomi ve Sanayi Bakanlığı Avrupa Dairesi Direktörü Ami Levin, İsrail İhracat Enstitüsü Başkanı Ayelet Nahmias-Verbin, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Uriel Lynn ve TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı.

İsrail Ticaret Heyeti programında açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail'in inovasyon ve teknoloji ile ekonomik büyümenin sağlanacağını gösteren örnek bir ülke olduğunu, tıbbi, askeri ve tarımsal üretim teknolojisindeki başarılarıyla bölgenin en zengin ülkelerden biri olduğunu belirtti.

"İlişkilerin gelişmesi, ihracat ailesi için memnuniyet verici"

Bölgenin iki önemli aktörü olan Türkiye ve İsrail'in son dönemde diplomatik olarak yakınlaşmasından memnuniyet

duydıklarını kaydeden Gülle, "2021 yılında, Türkiye'nin İsrail'e ihracatı, yüzde 35 artışla 6,4 milyar dolara ulaştı. İsrail ise aynı dönemde Türkiye'ye 2 milyar dolar ihracat yaptı. İsrail'e ihracatımızdaki güçlü artış performansı 2022 yılında da devam ediyor." dedi.

"Bu rakamları çok daha yukarılara taşımamız mümkün"

Yıllık bazda dış ticaret verilerine bakıldığında, açıklanan rakamlardan daha yüksek seviyelere erişme imkanlarının olduğunu net bir şekilde gördüklerini ifade eden Gülle, "Türk ihracatçıları olarak, tüm bölgesel ve küresel jeopolitik sınırlamalara rağmen, İsrail'e ihracatımız son 8 yılda 2,5 katına çıktı. Jeopolitik durumların ticaretin lehine geliştiği bir dönemde bu rakamları çok daha yukarılara taşımamız mümkün." diye konuştu.

İsrail'e sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştiren sektörlerle ilgili detaylar paylaşan TİM Başkanı İsmail Gülle, 1,4 milyar dolar değerle çeliğin, 700 milyon dolar değerle kimyevi maddelerin ve 600 milyon dolar değerle otomotiv sektörünün öne çıktığı bilgisini verdi. Geçen yıl İsrail'e ihracatını yüzde 87 artıran mücevher sektörünün ve ihracatını yüzde 65 artıran demir ve demir dışı metaller sektörünün dikkat çektiğini vurgulayan Gülle, "İki ülkenin ekonomik yapıları düşünüldüğünde, dış ticaret hacmimiz açısından bir cevhere sahip olduğumuz açıktır. Bugünkü ticaret heyetimizin iki ülke arasındaki bu cevheri parlatacağına yürekten inanıyorum." ifadelerini kullandı.

Başkan Gülle'nin ardından Türk ihracatçılara hitap eden Tel Aviv Maslahatgüzarı Mehmet Şekerci ise İsrail pazarında, turizm, altyapı ve inşaat, enerji, tıp endüstrisi, tarımsal üretim ve yüksek teknoloji gibi alanlarda iş birliği fırsatları bulunduğunu ve diplomatik olarak her türlü desteği vermeye hazır olduklarını belirtti. Açılış konuşmalarından sonra Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İsrail Uluslararası Ticaret Odaları Federasyonu arasında iş birliği mutabakat zaptı imzalandı. İş birliği mutabakat zaptını Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ile İsrail Uluslararası Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Uriel Lynn imzaladı. İmza töreninden sonra heyette bulunan 77 Türk temsilci ile 400'ü aşkın İsrailli firma temsilcisi arasında ikili ve yuvarlak masa görüşmeleri gerçekleştirildi.

6,4
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2021 YILINDA
İSRAİL'E
YAPTIĞI
İHRACAT
TUTARI

İLAÇ KALINTISI SORUNUNA RUSYA İLE ORTAK ÇÖZÜM ARAYIŞI

Türkiye'nin 3 milyar doları aşan yaş meyve sebze ihracatına yüzde 41 oranında destek veren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Rusya'ya yönelik yaş meyve ve sebze ihracatında, bitkisel hastalık ve zararlılarla mücadelede kullanılan ilaç kalıntılarıyla ilgili yaşanan sorunların çözümü amacıyla Rusya Halk Sağlığı ve Tüketici Koruma Kurumu'ndan gelen (Rospotrebnadzor) teknik heyeti ağırladı.



Geçen yıl Türkiye'nin 3,08 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatında Rusya'nın en büyük pazar olduğunu kaydeden Başkan Sin, düzenli ve sürekli ürün tedariki açısından güvenli ve sürdürülebilir üretimin zirai ilaç kalıntısından arındırılmış şekilde yapılmasının son derece önemli olduğunu vurguladı.

"Kalıntısız ve sürdürülebilir ürün tedarikini devam ettirmeliyiz"

Başkan Nejdät Sin, "2021 yılında Rusya'ya 1 milyon 492 bin ton yaş meyve sebze ihraç eden sektörümüz, ülkemize 1,01 milyar dolar döviz kazandırdı. Toplam yaş meyve sebze ihracatımızda yüzde 33 paya sahip olan Rusya pazarında bu dönemde yüzde 29 artış sağladık. Rusya'ya ihracatımızın 443,3 milyon dolarlık bölümünü yaş meyve ürün grubu, 144,2 milyon dolarlık bölümünü yaş sebze ürün grubu, 425,5 milyon dolarlık bölümünü narenciye ürün grubu oluşturdu. Elde ettiğimiz rakamları daha yukarılara çıkarmak için çok yönlü çalışmalar yapıyoruz. Rusya Halk Sağlığı ve Tüketici Koruma Kurumu heyetinin ülkemize yaptığı ziyareti güvenli, ilaç kalıntısız ve sürdürülebilir ürün tedarikini devam ettirmemiz açısından çok önemli buluyoruz. En öncelikli beklentimiz, Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın daha fazla can kayıpları olmadan son bulmasıdır." diye konuştu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdät Sin tarafından misafir edilen Rusya Halk Sağlığı ve Tüketici Koruma Kurumu heyeti, Mersin ve Adana'da faaliyet gösteren tarım işletmeleri, ihracatçı firmalar, paketleme tesisleri ve analiz laboratuvarlarında incelemelerde bulundu. Heyet, üretim safhalarında bitkisel hastalık ve zararlılarla mücadelede kullanılan ilaçlar ve yöntemler ile hasat ve hasat sonrası işlemler hakkında bilgiler aldı.

Saha gezisinin ardından AKİB merkezinde düzenlenen toplantıda Rusya Halk Sağlığı ve Tüketici Koruma Kurumu yetkilileri, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdürlüğü, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri ve Mersin İl Tarım Müdürlüğü yöneticileriyle görüşmeler gerçekleştirdi. Toplantıda Rusya'ya ihraç edilen ürünler hakkında üretim, hasat, paketleme, ilaçlama ve analiz süreçleri hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu.

"Rusya, yaş meyve sebze ihracatında en büyük pazarımız"

Başkan Nejdät Sin, son aylarda ilaç kalıntısı veya bitkisel hastalık nedeniyle portakal, yaş üzüm, taze biber, mandalina, nar ve limon ihracatında yaşanan sıkıntıları ortadan kaldırmak amacıyla tüm sektör paydaşlarıyla istişare toplantıları düzenlediklerini, bu kapsamda ortak çözüm sağlamak üzere Rusya Halk Sağlığı ve Tüketici Koruma Kurumu yetkililerini misafir ettiklerini söyledi.

Rusya Halk Sağlığı ve Tüketici Koruma Kurumu (Rospotrebnadzor) teknik heyeti, narenciye bahçelerinde hasat ve hasat sonrası çalışmaları gözlemledi.





EXPO 2021 Hatay, resmî olarak 30 Haziran'da son bulacak; ancak etkinlikler 29 Ekim 2022'ye kadar devam edecek.

DÜNYANIN GÜZELLİKLERİ HATAY'A TAŞINDI

Medeniyetlerin buluştuğu, barış ve kardeşlik rüzgârlarının estiği Hatay'da bahar bereketi ve esintisini hissettiren EXPO 2021 Hatay, görkemli bir törenle kapılarını tüm dünyaya açtı.

Hatay'ın turizm, ticaret ve tarımına can suyu olacak EXPO 2021 Hatay, olimpiyatları aratmayan açılış seremonisi, sürprizlerle dolu sahne gösterileri ve tüm ihtişamıyla start aldı.

Aydın'dan Madagaskar'a, İstanbul'dan Kırgızistan'a, Aalen ve Kiel'den Gaziantep'e kadar onlarca şehir ve ülke kendi bahçesini Hatay'a taşıyarak Expo'ya güzellik kattı.

Antalya'nın Düğmeli Evleri, Ankara'nın kedisi, tavşanı, Eskişehir'in UNESCO korumasındaki Odunpazarı Evleri, Gaziantep'in heykelleri, Aydın'ın inciri, bahçe bitkileri, Mersin'in palmiye ve muz ağaçları, İzmir'in karakılçık bahçesi ve üzüm bağlarıyla renklenen Antakya Expo alanı adeta botanik'in, tarımın, gastronominin, kültürün merkezi oldu.

Arsuz'daki Expo alanında yer alan uluslararası şehir bahçelerinin yıldızları, Hatay'ın Almanya'daki kardeş şehirleri Aalen ve Kiel oldu. Aalen'in Ajan Kulesi replikası ve Kiel'in denizlerdeki kirliliğe dikkat çekmek için yaptığı plastik alan, Expo'nun özünü ve ruhunu tüm konuklara derinden hissettirdi.

Hatay'ın efsaneleri herkesi büyüledi

Hatay'ın çağlar boyunca ev sahipliği yaptığı medeniyetlerden ve efsanelerinden yola çıkılarak oluşturulan hikâye kurgusu, bu proje için özel olarak seçilen 50 kişilik profesyonel dans topluluğu ve sirk sanatçılarının performansları izleyenleri adeta büyüledi. Yüzlerce yıllık tarihiyle, medeniyet birliğiyle, barış ve sevgi iklimiyle dünyaya örnek olan Hatay'ın

tarihsel gelişimi eşsiz koreografilerle hayat buldu. Tanrıça Tyche'den Habib-i Neccar'a, Defne ile Apollon'un aşkından kentlin kurtuluş mücadelesine ve üç semavi dinin bir arada yaşama kültürünün resmedilmesine kadar kentlin tüm hikâyesinin anlatıldığı sahne şovu izleyenlerden büyük alkış aldı.

Expo Hatay'ın simgelerinden Ortak Varoluş Mozaiği uzaydan dahi görünüyor

Cumhuriyet Halk Partisi Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun Hatay halkıyla bir araya geldiği günde de ilkler yaşandı, uzun yıllar unutulmayacak anlara imza atıldı. Kılıçdaroğlu ve Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş, şehrin kadim kültürünü yansıtan ve bin 600 metrekare büyüklüğüyle dünyanın en büyük taban mozaiği olma özelliğini taşıyan Ortak Varoluş Mozaiği'nin son parçalarını birlikte yerleştirdi. Guinness Rekorlar Kitabı'na girmeye hazırlanan taban mozaiği, yaklaşık 40 ton doğal taş ve 16 milyon küçük kare taşlar kullanılarak, Hatay'daki tüm mozaik atölyelerinin de imece usulü çalışması ile tamamlandı. Bin 600 metrekare alanda 45 metre çapında yapılan taban mozaikinin uzaydan bile görünebileceği belirtildi.

Barış temasıyla oluşturulan Varoluş Mozaiği, Guinness Rekorlar Kitabı'na girmeye hazırlanıyor.



HEDEF İKLİM DOSTU İHRACAT

Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick Chilcott'un konuk olduğu TİM İklim Sohbetleri'nin ikincisinde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, İhracat 2022 Raporu'nun odak konusunu Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve İhracata Etkileri şeklinde belirlediklerini açıkladı.



çok etkinlik ve eğitim programı düzenlediklerini anlattı. İhracat 2021 Raporu'nun odağına Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı yerleştirdiklerini kaydeden Gülle, yakın bir zamanda kamuoyu ile paylaşacakları İhracat 2022 Raporu'nun odak konusunu da Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ve İhracata Etkileri şeklinde belirlediklerini bilgisini verdi.

Gülle, 2021 yılında 19 milyar doları aşan ticaret hacmi ile Türkiye'nin en büyük ticaret ortaklarından biri olan Birleşik Krallık'la güçlü ilişkileri daha ileriye taşımayı temenni etti.

"Yeşil dönüşümde en büyük fırsat birbiri tamamlayan uzmanlıklarda yatıyor"

Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick Chilcott tarafından Birleşik Krallık'ın iklim değişikliği politikası, ikili ticaretin önemi, boyutu, geçmiş ve geleceği ile yenilenebilir enerji alanında iş birlikleri üzerinde önemli değerlendirmelerde bulunuldu.

Chilcott, "Yeşil dönüşüm açısından ikili ticaretimiz için en büyük fırsat, iki ülkenin birbirini tamamlayan uzmanlıklarında yatmaktadır. Türkiye, son on yılda yenilenebilir elektrik üretimini neredeyse üç katına çıkararak yenilenebilir enerjide etkileyici bir büyüme gösterdi. Bu alanda, yerli imalatta önemli bir ilerleme kaydedti. Öte yandan Birleşik Krallık, deniz üstü rüzgâr enerjisi, düşük karbonlu araçlar ve elektrikli motorlar için güç elektroniği, güneş enerjisi, temiz enerji olarak hidrojen gibi teknolojilerde üst düzey uzmanlığa; düşük karbon ve yenilenebilir enerji hizmetleri ile yeşil finansmanda küresel liderliğe sahiptir." dedi.

Açılış sonrasında, yeşil dönüşüm hedeflerine yönelik Birleşik Krallık ile Türkiye arasındaki iş birliği fırsatları değerlendirilirken, sektör temsilcilerinin yeşil dönüşümüne yönelik soruları Büyükelçi Chilcott ve İngiltere Büyükelçiliği Ticaret Ataşesi David Machin tarafından yanıtlandı.

Dijital platformlar üzerinden gerçekleştirilen TİM İklim Sohbetleri'ne 15 bin kişi erişim sağladı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Sürdürülebilirlik Eylem Planı kapsamında organize ettiği TİM İklim Sohbetleri'nin ikincisinde Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick Chilcott'u ihracatçılarla buluşturdu. Dijital platformlar üzerinden gerçekleşen programda 15 bin kişiye erişim sağlandı.

İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatörlüğünde düzenlenen TİM İklim Sohbetleri programının ikincisine TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM İklim Komitesi, TİM Kadın Konseyi, TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi üyeleri ile ihracatçılar, KOBİ'ler, girişimciler ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, 2021 yılında gerçekleştirilen 225 milyar dolarlık ihracatın yüzde 41'inin 27 Avrupa Birliği ülkesine yapıldığını belirtti. Gülle, Yeşil Mutabakat'a benzer yasal düzenlemeleri gündemine alan Birleşik Krallık ve ABD'yi de katınca bu oranın yüzde 54'ü bulunduğunu ve bu önemli hacimdeki ticarete doğru adımlar atılmaz ise yüklü bir karbon vergisiyle karşı karşıya kalacağını vurguladı.

"İhracat 2022 Raporu'nun odağında sınırda karbon düzenlemesi olacak"

TİM'in yeşil dönüşümüne dair projelerine değinen Gülle, "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek" mottosu ile 12 ana hedeften oluşan TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı geçen yıl Haziran ayında kamuoyu ile paylaştıklarını, bu doğrultuda TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'ni kurduklarını, tekstil, tarım ve hayvancılık sektörü özelinde eylem planları açıkladıklarını, Yeşil Mutabakat odağında pek



Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick Chilcott

YAŞ MEYVE SEBZEDE HEDEF AVRUPA

Türkiye'nin 3 milyar doları aşan yaş meyve sebze ihracatında yüzde 41 pay ile lider konumda olan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'nda (FRUIT LOGISTICA 2022) millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi. 87 ülkenin katılımıyla düzenlenen fuarda Türkiye Markası Standı'nda boy gösteren 27 firma, 12,2 milyar dolarlık yaş meyve sebze ithal eden Almanya başta olmak üzere tüm Avrupa pazarında yeni ihracat köprüleri kurmak için verimli görüşmeler yaptı.

Türkiye'nin Berlin Büyükelçisi Ahmet Başar Şen, Berlin Başkonsolosu Rıfık Olgun Yücekök ve Berlin Ticaret Müşavirleri Berrak Bilgen Beşergil ve Abdulah Soylu, FRUIT LOGISTICA 2022 Fuarı'nın ikinci gününde AKİB standını ziyaret ederek Başkan Nejdat Sin ile istişarelerde bulundu.



Türkiye'nin yıllık ortalama 56,7 milyon tonluk yaş meyve ve sebze üretimini ihracata daha fazla yansıtacak ve küresel pazarlarda yeni fırsatlar yakalamak amacıyla sektörün kalbinin attığı FRUIT LOGISTICA'ya 19'uncu kez milli katılım organizasyonu düzenleyen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 5-7 Nisan tarihleri arasında Messe Berlin'de Türkiye rüzgârı estirdi. Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise sayılı yaş meyve ve sebze fuarlarından olan FRUIT LOGISTICA'da toplam 786 metrekarelik alanda oluşturulan Türkiye Markası Standı'nda taze meyve ve sebze, narenciye, organik meyve-sebze ve paketleme sektöründen 27 firma tanıtımlar yaptı.

"Yaş meyve ve sebze sektörünün geleceği çok yönlü değerlendirildi"

115 ülkeden alıcıların katılım sağladığı fuarda, yaş meyve sebze, kuru meyveler, kabuklu meyveler, baharatlar, organik ürünler, taze kesilmiş hazır meyveler, bitkiler, çiçekler, paketleme-etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, dondurulmuş meyve-sebze ve baharatlar, tohum ve fidanlar, kalite kontrol sistemleri, soğutma-ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme-yıkama sistemleri sergilendi. Üreticiden satış noktasına kadar meyve ve sebzelerin tüm değer zincirinde yer alan şirketler fuara ilgi gösterirken düzenlenen konferans ve panellerde yetiştirme, paketleme ve nakliyede sürdürülebilirlik, iklim krizinin üreticiler üzerindeki etkileri ve tarımın dijitalleşmesi tartışıldı. Fuarda, Rusya-Ukrayna savaşının küresel meyve ve sebze ticareti üzerinde etkileri, tedarik zincirlerinin baskı altında olması, uluslararası meyve ve sebze ticaretiyle ilişkili diğer konular da ele alındı.

Türkiye pavilyonunda vitamin deposu meyve suları ikram edildi

Türk yaş meyve ve sebze sektörü için büyük önem taşıyan FRUIT LOGISTICA'da Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, Yönetim Kurulu Üyesi Özbek Özler, Oğuzhan Altun ve Kemal Kaçmaz, dünyanın dört bir yanından Berlin'e akın eden sektör temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirdi.

Türkiye Markası Standı'nı ziyaret eden konuklara Türkiye logolu sırt çantaları hediye edildi, taze sıkılmış nar, portakal, elma suyu ve limonata ikramında bulunuldu. Türkiye pavilyonunun 119 metrekarelik bölümünde oluşturulan ortak buluşma alanında ise misafirlere fuar boyunca Türkiye logolu porsiyonluk paketler ile narenciyeli cezerye dağıtıldı.

Türk ihracatçılara diplomatik destek

Türkiye Markası Standı'nı ziyaret eden Türkiye'nin Berlin Büyükelçisi Ahmet Başar Şen, Berlin Başkonsolosu Rıfki Olgun Yücekök, Berlin Ticaret



FRUIT LOGISTICA'da oluşturulan Türkiye Markası Standı'nda taze meyve ve sebze, narenciye, organik meyve-sebze ve paketleme sektöründen 27 firma tanıtımlar yaptı.

Müşavirleri Berrak Bilgen Beşergil ve Abdullah Soylu, Türk ihracatçılara diplomatik destek verdi.

AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin tarafından atanan Büyükelçi Ahmet Başar Şen, Türkiye'nin, Avrupa'nın yaş meyve ve sebze konusunda en önemli tedarikçilerinden biri olmasına karşın önüne çıkarılan bazı engeller bulunduğunu söyledi.

Pandemi nedeniyle iki yıldır yapılamayan FRUIT LOGISTICA'ya bu yıl Türkiye'den bireysel ve milli katılım altında toplam 38 firmanın katıldığını bildiren Şen, "Covid-19 salgını öncesi ihracat rakamlarının yakalanması, hatta eski sayıların üzerine çıkılması ihtimali çok yüksek görünüyor. Ben moralimi yüksek gördüm. Arkadaşlarımızın da başarılı olacağını inanıyorum." dedi.

Türkiye'nin, yaş meyve ve sebze konusunda Avrupa'nın en önemli tedarikçilerinden biri olduğunu vurgulayan Şen, şunları kaydetti: "Maalesef Türkiye'nin önüne çıkarılan bazı engeller var. Bunlardan en önemlisi Türk iş adamlarımızın vize konusu gibi görünüyor. Vize alınmasında yaşanan gecikmeler ve bazı engeller var. Bunların çözülmesi konusunda Dışişleri Bakanlığı ve Berlin Büyükelçiliği olarak elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz. Bundan sonra daha iyi olacağına inanıyoruz."

288
MİLYON
DOLAR

2021 YILINDA
ALMANYA'YA
YAPILAN YAŞ
MEYVE SEBZE
İHRACATI



"Üretmek kadar uygun paketlemeyle pazara sunmak da çok önemli"

Fuarın inovasyon ve bilgi için en iyi platformları sunduğunu belirten Şen, Türk şirketlerinin yaş meyve ve sebze paketleme konusunda yeni ürünler geliştirdiğini anlattı. Büyükelçi Şen, "Sadece tarım ürünü üretmek yetmiyor. Pazarlara uygun piyasaya çıkacak şekilde paketlemek de çok önemli. Çok değerli bir çalışma. Özellikle iklim değişikliği konusunda Avrupa Birliği'nin yeni getirmekte olduğu standartlar doğrultusunda, çevreye uygun ve çevre dostu yeni ambalajlama teknikleri ve ambalajlarının firmalarımızca üretildiğini gördük. Paket ihracatı konusunda daha fazla başarılı olacağımıza inanıyorum." diye konuştu.

"Doğurucu ve beklentilerin üzerinde görüşmeler gerçekleştirdik"

FRUIT LOGISTICA'nın ardından değerlendirmelerde bulunan Başkan Nejdin Sin, "Dünyanın birçok ülkesinden yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle iş ilişkileri kurma olanaklarının sağlanabileceği ve sektörle ilgili son eğilimlerin yerinde takip edilebileceği önemli bir organizasyon. Bu yönüyle FRUIT LOGISTICA, Türk yaş meyve sebze sektörümüzün değişen ve artan tüketici taleplerine cevap verebilmesi ve tanıtım yapabilmesi için iyi bir fırsat oldu. Önceki senelere göre ziyaretçi sayısında bir düşüş gözlenirken nitelik bakımından doğurucu ve beklentilerin üzerinde görüşmeler gerçekleştirdik. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin üstlendiği organizasyona katılım sağlayan firmalarımız memnuniyetlerini dile getirip, verimli bir fuar geçirdiklerini ifade ettiler." dedi.

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatında en büyük pazarlar olan Rusya ve Ukrayna'nın savaş halinde olması nedeniyle alternatif pazarlara her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyduklarının altını çizen Başkan Nejdin Sin, geçen yıl 943,2 milyon dolarlık ihracat yaptıkları Avrupa Birliği'nin lider ülkesi Almanya pazarında da güçlerini artırmak

FRUIT LOGISTICA
2022'de yaş meyve sebze, kuru meyveler, kabuklu meyveler, baharatlar, organik ürünler, taze kesilmiş hazır meyveler başta olmak üzere sektörün tüm ürün yelpazesi sergilendi.

Messe Berlin'deki dev fuarda kalite kontrol sistemleri, soğutma-ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme-yıkama sistemleri tanıtıldı.

istediklerini dile getirdi. 83 milyonu aşan nüfusa sahip Almanya'da yaklaşık 3,5 milyon Türk'ün yaşıyor olmasının bu ülkeyi daha cazip hâle getirdiğini kaydeden Başkan Sin, şunları söyledi: "Almanya'ya 2021 yılında taze meyve ve sebze ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 15'lik artışla 288 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. 2022'nin ilk çeyreğinde ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 11 artışla 51 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştık. 2021 yılı ihracatımızda Almanların en çok tercih ettiği ürün 88 milyon dolar değer ile kiraz oldu. Almanya'ya yaş meyve sebze ihracatımızda ikinci sırada 27 milyon dolar değer ile incir, 18 milyon dolar değer ile nar üçüncü sırada yer aldı. Taze domates ihracatımız 17 milyon dolar olurken, sivri biber ihracatından 15 milyon dolar döviz geliri elde ettik.

"Almanya'da 12 milyar doları aşan bir pazar var"

2019 yılı verilerine göre Almanya'nın 12,2 milyar dolarlık yaş meyve sebze ithal ettiğini dikkate aldığımızda sektörümüzün çok daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşabileceğini görüyoruz. Almanya'nın yaş meyve sebze ithalatında en önemli tedarikçilerin başında 3,87 milyar dolar değer ile İspanya, 2,4 milyar dolar değer ile Hollanda, 1,3 milyar dolar değer ile İtalya bulunuyor. Türkiye, Almanya pazarında 10'uncu sırada yer alıyor. Diğer önemli tedarikçiler arasında Kosta Rika, Güney Afrika, Fransa, Kolombiya, Peru, Fas, Belçika, Ekvator, Polonya, Şili ve Brezilya bulunuyor."

Potansiyel ürünler hurma, incir, kayısı, şeftali, erik

Türkiye'nin Almanya pazarında yaş meyve sebze ihracatında potansiyel ürün yelpazesinin geniş olduğuna vurgu yapan Başkan Sin, "Ticaret Bakanlığımızın hazırladığı raporlarda hurma, incir, kayısı, şeftali, erik çeşitlerinin dâhil olduğu ürün grubunun potansiyel ihracat tutarı 1,56 milyar dolar düzeyinde bulunuyor. Almanya'da önümüzdeki 10 yıl için 1 milyar dolarlık ihracat değerlerine ulaşmamız çok makul hedef olarak görünüyor." diye konuştu.





Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,
montaj, teknik serviste üstün
tecrübe ve hizmet..



MERSİN
POWERLED

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardic Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ





TİM Barcelona Ticaret Heyeti'ne Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin de iştirak etti.

İSPANYA'DA İHRACAT KÖPRÜLERİ GÜÇLENİYOR

TİM Barcelona Ticaret Heyeti'ne katılan 13 sektörden 50'ye yakın firma, 100'e yakın İspanyol firma ile 300'ü aşkın yuvarlak masa ve B2B iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, AHKİB Yönetim Kurulu üyeleri Faruk Aytek ve Nurettin Yıldırım dünya modasına yön veren firmalarla verimli toplantılar yaptı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM), Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile İspanya'nın Barcelona şehrinde düzenlediği Ticaret Heyeti'ne katılan 13 sektörden 50'ye yakın firma, 100'e yakın İspanyol firma ile 300'ü aşkın yuvarlak masa ve B2B iş görüşmeleri gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle başkanlığındaki Barcelona Ticaret Heyeti açılış programına Türkiye Cumhuriyeti Barcelona Başkonsolosu Selen Evcit, Foment del Treball Başkan Yardımcısı Ernest Quingles, Barcelona Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Joan Felip ve 100'e yakın İspanyol firma katıldı. Ticaret diplomasisinde etkili olan ticaret heyeti organizasyonuna Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, AHKİB Yönetim Kurulu üyeleri Faruk Aytek ve Nurettin Yıldırım da katıldı.

"İspanya'ya ihracatımız 2022 yılında da artıyor"

Barcelona Ticaret Heyeti'nin açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, İspanya'nın 1,4 trilyon dolarlık milli geliriyle dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer aldığını ve ekonomisinin 2021 yılında yüzde 5 büyüyerek pandemi sonrası toparlanma sürecinde önemli bir başarı kaydettiğini belirtti. 2021 yılında Türkiye'nin İspanya'ya ihracatının yüzde 44 artışla 9,7 milyar dolara ulaştığı bilgisini veren Gülle, "İspanya'ya ihracatımız son 7 yılda 2 kattan fazla arttı. Aynı dönemde İspanya

ise Türkiye'ye yüzde 25 artışla 6,3 milyar dolar ihracat yaptı ve ülkemizin en çok ithalat yaptığı onuncu ülke oldu. İspanya'ya ihracatımız 2022 yılında da güçlü bir şekilde devam ediyor. İlk iki ayda ihracatımız yüzde 12 artışla 1,5 milyar dolar oldu." dedi.

"Sektörel bazda en çok hazır giyim ihraç ediyoruz"

Türkiye'nin İspanya'ya olan ihracatında sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştiren sektörlerin başında 2,7 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon, 1,6 milyar dolarla otomotiv ve 1,5 milyar dolarla çelik sektörünün yer aldığını kaydeden Gülle, "Yıllık 418 milyar dolar ithalat yapan İspanya'ya daha fazla ihracat yapabiliriz. Bu sektörlerimizin yanı sıra ihracatımızı daha da artırabileceğimiz oldukça önemli sektörlerimiz de var. İhracatın potansiyel ihracata oranı en düşük olan sektörler baktığımızda yüzde 24 ile mobilya, kağıt ve orman ürünleri, yüzde 25 ile kuru meyve ve mamulleri, yüzde 38 ile ev tekstili ve yüzde 39 ile kimya sektörü öne çıkıyor. Tüm bu sektörlerde temsilcilerimiz heyetimizde yer alıyor. Heyet kapsamında yapılacak görüşmelerle umuyoruz ki bu fırsatlar gerçeğe dönüşecektir." diye konuştu.

"Ticaret heyeti ticari ilişkiler açısından çok önemli"

Daha sonra söz alan Barcelona Başkonsolosu Selen Evcit ise Türkiye'nin önemli ticaret ortağı olan İspanya ile uzun bir aradan sonra fiziki olarak ticaret heyetini gerçekleştiriyor olmaktan büyük memnuniyet duyduklarını söyledi. Evcit, "Otomotivden demir-çelik ürünlerine, elektronikten mobilyaya, tekstilden gıda ürünlerine, çok farklı alanlarda Türk ve İspanyol firmalar arasında önemli iş birliği potansiyelleri bulunduğunu değerlendiriyorum." diye konuştu.

9,7
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2021 YILINDA
İSPANYA'YA
İHRACATI

ROMANYA'DAN TRANSİT GEÇİŞ ARTIK SERBEST VE ÜCRETSİZ

Türkiye ile Romanya arasında gerçekleştirilen 27. Dönem Karma Ekonomik Komisyonu Toplantısı'nda yapılan görüşmeler sonucunda 1 Mayıs 2022 tarihinden itibaren Romanya üzerinden transit taşımalarda geçiş belgesi ve transit geçiş ücreti uygulamasının kaldırılması kararlaştırıldı.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve Romanya Başbakan Yardımcısı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sorin-Mihai Grindeanu, Türkiye-Romanya 27. Dönem Karma Ekonomik Komisyonu Toplantısı'nda anlaşmaya varılan 82 maddelik eylem planına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, 10 yıl aradan sonra gerçekleştirilen toplantının ikili ilişkilerin geleceği açısından tarihi niteliğe sahip olduğunu söyledi.

Pandeminin etkileri sürerken, Rusya-Ukrayna savaşının bölgede belirsizlikleri artırdığı bir ortamda, Türkiye ve Romanya iş birliğinin her zamankinden çok daha önemli hâle geldiğini vurgulayan Oktay, "Romanya, Türkiye'nin Orta Avrupa, Doğu Avrupa ve Balkanlar bölgesindeki en önemli ticaret ortaklarından birisidir." dedi.

"İkili ticaret hedefimizi 15 milyar dolara yükselttik"

Fuat Oktay, 2020 yılında salgın koşullarına rağmen ulaşılan 6,7 milyar dolarlık ticaret hacminin, 2021 yılında rekor kırarak 8,6 milyar dolar seviyesine ulaştığının altını çizdi. Hedefin, dış ticarete olduğu gibi kazan-kazan ilkesi temelinde gelecek süreçteki karşılıklı yatırımları daha da artırmak olduğunu dile getiren Oktay, şöyle devam etti: "Bugün Sayın Grindeanu ile iş birliğimizi çok daha ileri boyutlara taşıyacağına inandığımız 82 maddelik eylem planına imza attık. Sanayi iş birliğinden ticaret

ve yatırımların kolaylaştırılmasına, tarım ve enerji alanında iş birliğinden kültürel ortaklıklara pek çok alanda yol haritamızı belirledik. 1 Mayıs 2022 tarihinden itibaren transit taşımaların serbestleştirilmesi ve 3'üncü ülkelere geçiş belgesi kotasının artırılması yönünde karar aldık. Ayrıca; Ortak Savunma Sanayi İşbirliği Toplantısı'nın düzenlenmesi, Ortak Sanayi Çalışma Grubu Toplantısı yapılması, çevre yönetimi alanında EXPO düzenlenmesi, Köstence-Karasu arasında RO-RO hatının yeniden faal hâle getirilmesi, sağlık turizmi, sağlık meslekleri eğitimi, ilaç, tıbbi cihaz ve sağlık yatırımları alanlarını içeren iş birliğinin artırılması, savunma sanayi alanında iş birliklerinin geliştirilmesi, eylem planımız kapsamında takip edeceğimiz adımlar arasında bulunuyor."

Türkiye-Romanya iş birliğinin yeni dönemde iyi komşuluk ilişkileri üzerinde yükselen değerlerle çok daha farklı boyutta istikrarlı bir şekilde ilerleyeceğini kaydeden Fuat Oktay, "İkili ticaret hacmi hedefimizi de 2025 yılı itibarı ile 10 milyar dolardan 15 milyar dolara yükseltmiş bulunuyoruz. 2030 itibarıyla da 20 milyar doları aşacağız." diye konuştu.

"Lojistik sektörü için önemli bir kazanım"

Türkiye-Romanya 27. Dönem Karma Ekonomik Komisyonu Toplantısı'nın katılımcılarından olan Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) yetkilileri ise Romanya ile yapılan anlaşmanın Türk nakliyecilerin Avrupa'ya gerçekleştirdiği taşımaların sorunsuz sürmesi noktasında çok önemli olduğunu bildirdi. UND'den yapılan açıklamada "Ülkemizin transit serbestisi politikası doğrultusunda Macaristan, Sırbistan, Bulgaristan ve Yunanistan'dan sonra lojistik sektörümüz için ana transit güzergâhı olan Avrupa Birliği (AB) üyesi Romanya'da da bu ölçüde bir iyileştirme elde edilmesi, transit kota engeline karşı yürütülen mücadelenin önemli bir kazanımı oldu." ifadeleri yer aldı.

15

MİLYAR DOLAR

TÜRKİYE İLE
ROMANYA
ARASINDA
2025 YILI
TİCARET
HEDEFİ



KARNAVAL ADANA'YA ÇOK YAKIŞIYOR

Yıllık 5,4 milyon ton narenci rekoltesiyle dünya klasmanında 8'inci sırada bulunan Türkiye'nin portakal, mandalina, limon ve greyfurt üretimine yüzde 29 oranında destek veren Adana, Portakal Çiçeği Karnavalı ile coşku dolu günlere sahne oldu. Türkiye'nin ilk ve tek karnavalı olan 10. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'na yurt içi ve yurt dışından katılan 1 milyon 300 binin üzerinde kişi, rengârenk kutlamalarda gönüllerince eğlendi.





Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, karnavalın gelecek yıldan itibaren bakanlık himayesinde geliştirilmesi için destek vereceklerini söyledi.



Merkez Park ve Atatürk Park'ında kurulan sahnelerde gerçekleştirilen konserler ve dans gruplarının şovlarıyla ilkbaharın gelişini neşe içinde kutlayan yüzbinlerce insan, Adana'nın farklı lokasyonlarında düzenlenen Karnaval Korteji, Kostüm Yarışması, Portakallı Lezzetler Yarışması, Karnaval Koşusu, Suyu Dair Her Şey Korteji, konserler, bando gösterileri, halk oyunları, sergiler ve şir dinletileri etkinlikleriyle keyif dolu saatler geçirdi.

Pandemi nedeniyle iki yıl aradan sonra yeniden sokaklara taşan karnaval, sosyal ve kültürel yaşama katkısı olduğu kadar ekonomik anlamda da ülke ve kente önemli kazanımlar sağladı. Karnaval nedeniyle Adana'daki tüm oteller en yüksek kapasiteye ulaşırken, şehirler arası ulaşım hizmeti veren firmalar da ek seferler düzenledi. Adana'daki otellerde doluluk oranının zirve yapmasını sağlayan karnavalda restoranlar, yeme-içme ile eğlence noktaları, mağazalar, küçük esnaf, hediyelik eşya satışı yapılan stantlar büyük ilgi gördü.

2013 yılından bu yana yalnızca Adana'da değil komşu kentlerde de ekonomik canlanmanın önünü açan karnavalın 10 yıldaki toplam getirisi yaklaşık 1,5 milyar TL'ye ulaştı. Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın sadece bu sene bir haftalık süreçte ekonomiye olan katkısının yaklaşık 350 milyon TL olduğu belirtildi. Karnavalın fikir önderi ve Toyota Türkiye CEO'su Ali Haydar Bozkurt, yaptığı değerlendirmede festivalin Adana'ya olduğu kadar Türkiye'nin tanıtımına ve turizmine de olumlu katkılar sağladığını, dünyanın dört bir yandan turist çektiğini söyledi.



Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı Tertip Komitesi Başkanı Bozkurt, "Karnaval süresince sadece Adana'da değil Gaziantep, Hatay, Tarsus, Mersin civarındaki otellerde de doluluk artıyor. Uçaklarda, otobüslerde o dönemde yer bile bulunmuyor. Diğer yandan, Adanalılar karnaval zamanında evlerinde on binlerce misafir ağırlıyorlar. Havayolu ve otobüs şirketleri çok sayıda ek seferler düzenliyorlar. 10 milyon nüfusun yaşadığı bölgenin tam ortasındaki Adana, bir gastronomi ve eğlence kenti olarak öne çıkıyor ve özellikle karnaval zamanı halkın enerjisini yükselterek ek gelirler elde edilmesinin de önünü açıyor." dedi.

KAYSERİ'NİN MOBİLYA DEVLERİNE ÖDÜL YAĞDI

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 25,3 artışla 896,7 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşılmasında en büyük desteği veren Kayserili 24 firmayı ödüllendirdi. Kayseri'nin mobilya devlerini tebrik eden AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, şehrin 2022 yılında yüzde 25 artışla 875 milyon dolar ihracat hedeflediklerini açıkladı. Kılıçer, dış ticareti geliştirmek ve nitelikli iş gücünün yetişmesini sağlamak amacıyla Kayseri'ye Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi kazandıracaklarını, 24 derslikli okulda istihdam garantili mesleki eğitim verileceğini müjdeledi.



Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Türkiye'nin mobilya üretim üssü Kayseri'de geçen yıl en fazla ihracat gerçekleştiren 24 üyesini ödüllendirdi. Türkiye'nin 2021 yılındaki 7 milyar dolarlık mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatına 897 milyon dolarlık destek veren AKAMİB'in Kayseri ihracat şampiyonları listesinde İstikbal Mobilya, CEHA Büro Mobilyaları ve Kilim Mobilya yer aldı.

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer'in ev sahipliğinde Kayseri Radisson Blu Otel'de gerçekleştirilen törene Kayseri Valisi Şehmus Günaydın, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç, Melikgazi Belediye Başkanı Dr. Mustafa Palancıoğlu, çok sayıda ihracatçı birlik başkanı, kent protokolü üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.



AKAMİB Başkanı Kılıçer, uluslararası rekabetçiliği geliştirecek ve KOBİ ölçeğindeki işletmeleri ihracata teşvik edecek faaliyetlere yenilerini ekleyeceklerini vurguladı.

YÜRÜTECEĞİMİZ MESLEKİ EĞİTİM PROGRAMINDA ÖĞRENCİLERİMİZE STAJ İMKANI SAĞLAYACAK MEZUNİYET SONRASI İSTİHDAM EDECEĞİZ.

"2022 yılında yüzde 25'lik ihracat artışı hedefliyoruz"

Ödül töreninin açılış konuşmasını yapan AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, 2021 yılında Kayseri'nin toplam ihracatının 3,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini, aynı dönemde sektör ihracatının serbest bölgelerle birlikte 700 milyon dolara ulaştığını söyledi. Kayseri'nin mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatında yüzde 27'lik artış sağladığını vurgulayan Başkan Kılıçer, 2022 yılında yüzde 25'lik artışla 875 milyon dolar ihracat hedefi belirlediklerini açıkladı.

Türkiye mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün Covid-19 pandemisinin etkili olduğu son iki yılda pek çok sınav verdiğini kaydeden Başkan Kılıçer, "Ham

madde tedariki ile enerji tüketiminde yaşanan arz sıkıntıları ve fiyat artışlarına, lojistikte baş gösteren sorunlara rağmen Türk sanayicisi ve ihracatçısı olarak uluslararası pazarlarda rakiplerimizden pozitif ayrıştık. Ülkemiz 2021 yılını yüzde 11 gibi rekor bir büyüme ile kapatırken, bu büyümenin 4,9 puanının ihracatçılar tarafından sağlanması bizleri gururlandırmış ve motivasyonumuzu artırmıştır." dedi.

Üretim ve ihracata dayalı büyüme modelinde istihdam dostu mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün daha etkin roller üstleneceğini vurgulayan Başkan Kılıçer, "İhracata yönelik yatırımlar ve işletme sermayesi konularında hükümetimizin yaptığı çalışmaları ve desteklerini çok önemsiyor, ihracatçılar olarak yatırımlarımızı artırma gayretimizi sürdürüyoruz." diye konuştu.

"200 milyar dolarlık dünya pazarında sektörümüzün öne çıkması"

Dünya genelinde mobilya pazarının yaklaşık 200 milyar dolarlık hacme ulaştığı göz önüne alındığında Türk mobilya ihracatçılarının önünün açık olduğunu dile getiren Başkan Kılıçer, "Sektör olarak, ihracatımızı büyütürken, birim değerimizi de artırmaya yönelik Ticaret Bakanlığımız, Türkiye İhracatçılar Meclisimiz ve ihracatçı birliklerimiz olarak çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Bu vesileyle Ticaret Bakan Yardımcımız Sayın Rıza Tuna Turagay'a ham madde arzı ve tedarik sorunlarının aşılmasına ve



ihracatımızın artırılmasına yönelik desteklerinden dolayı teşekkür ederiz.” dedi.

Başkan Kılıçer, AKAMİB olarak üyelerin uluslararası rekabetçiliğini geliştirecek ve KOBİ ölçeğindeki işletmeleri ihracata teşvik edecek faaliyetlere yenilerini ekleyeceklerini, fuarlar, alım heyetleri ve eğitimlerle ihracatçı firmalara destek olmayı sürdürdüklerini dile getirdi.

"Kayseri'ye Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi kazandırıyoruz"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin Kayseri'de dış ticareti geliştirmek ve nitelikli iş gücünün yetişmesini sağlamak amacıyla Melikgazi ilçesinde Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi kazandıracağını vurgulayan Başkan Kılıçer, 24 derslikli okulda istihdam garantili mesleki eğitim verileceğini müjdeledi.

Başkan Kılıçer, "Kayseri'ye kazandıracağımız Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nden mezun olacak öğrencilerimizle ara eleman açığını kapatmayı ve ihracat bilincini daha da geliştirmeyi hedefliyoruz. Mobilya sektörünün en büyük firmalarının kümelendiği, demir çelik, elektrik-elektronik, tekstil ve kimya ürünleriyle ihracat pazarlarında her geçen yıl etkinliğini daha da artıran Kayseri'deki ihracatçı firmalarımız, kısa zamanda inşaatını tamamlayacağımız okulda mesleki eğitim göreceğimize gençlerimize fabrikalarda staj imkânları sunacaklar. AKİB hamiliğinde yürüteceğimiz mesleki eğitim programında mezuniyet sonrasında da gençlerimizin iş garantisi yine ihracatçı firmalarımız tarafından sağlanacak." şeklinde konuştu.

Başkan Kılıçer, Dış Ticaret ve Lojistik Meslek Lisesi'nin Kayseri'ye kazandırılmasında kendilerine destek veren Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Yerel Yönetimlerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Özhaseki ve Melikgazi Belediye Başkanı Dr. Mustafa Palancıoğlu'na şükranlarını sundu.

Kayseri'ye 3,5 milyon metrekarelik OSB müjdesi

Kayseri Valisi Şehmus Günaydın ise konuşmasında Kültepe kazılarında gün yüzüne çıkartılan ve Kayseri'nin ticaret tarihine ışık tutan 4 bin yıllık tableti anlatıp, Kayseri'nin geçmişten gelen ticari zekâsına ve anlayışına vurgu yaptı. Vali Günaydın Kayseri'de şu anda binden fazla yatırımcının sırada beklediğine dikkati çekti. Vali Günaydın, "Bu tabletlerle



Vali Şehmus Günaydın ve Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, mobilya ihracat şampiyonu İstikbal Mobilya'nın ödülünü Genel Müdürü Mehmet Ali Yörük'e takdim ettiler.

ilgili de Memduh Başkanının, Büyükşehir Belediyesinin birçok çok önemli çalışması, bir müze projesi var. Buradan elde edilecek tecrübeleri gelecek nesillere aktarma adına da bu müzeye çok önemsiyoruz. Bunun yanında Endüstri ve ticaretin harman olduğu sanayi ve ticaret kenti Kayseri ilimizde yeni yatırımların gerçekleştirilmesine yönelik sanayi bölgemize 3,5 milyon metrekare büyüklükte yeni alan açılmasına yönelik çalışmalar yapıyoruz. Sanayicilerimize ve ihracatçılarımıza yönelik hizmetlerimizi önümüzdeki yıllarda da daha güçlü şekilde sürdürüreceğiz." diye konuştu.

"Mobilyada hedef dünya 5'incisi olmak"

Kayserili ihracatçılara hitap eden Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay da geçen yıl 3,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Kayseri'nin potansiyeli dikkate alındığında daha gidecek çok yolu olduğunu, ihracat rakamlarının çok daha yüksek seviyelere çıkartılabileceğini söyledi.

AKAMİB etkinliği kapsamında Kayseri'de ziyaret ettiği fabrikalarda görüştüğü sanayicilerin heyecanından ve yatırım iş-tahından etkilediğini vurgulayan Turagay,

EN FAZLA İHRACAT YAPAN FİRMALARIMIZ	İL	AKAMİB SIRALAMA	KAYSERİ SIRALAMA
İSTİKBAL MOBİLYA SAN. TİC. A.Ş.	KAYSERİ	1	1
CEHA BÜRO MOBİLYALARI A.Ş.	KAYSERİ	2	2
KİLİM MOBİLYA A.Ş.	KAYSERİ	4	3
BRN YATAK BAZA EV TEKSTİLİ İNŞ SAN. TİC. A.Ş.	KAYSERİ	SERBEST BÖLGE BİRİNCİSİ	
BELLONA MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	KAYSERİ	6	4
MODİS MOBİLYA TİC. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ	7	5
OSMAN YALÇIN	KAYSERİ	10	6
ARKOPA AHŞAP PANEL SAN. A.Ş.	KAYSERİ	11	7
DAFNES MOBİLYA SAN. VE TİC. A.Ş.	KAYSERİ	12	8
PARTEKS KAĞIT ENDÜSTRİSİ A.Ş.	KAYSERİ	13	9
MOZZİ MOB. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ	14	10
SUNPA ORMAN ÜRN. PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ	16	11
İPAR DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	KAYSERİ	17	12
M.Y.S. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ	19	13
İF DANIŞMANLIK VE DIŞ TİC. A.Ş.	KAYSERİ	20	14
İNDOLE MOBİLYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ		15
KAR-AS TEKSTİL YATAK YAY SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ		16
MEDİPAX MOBİLYA İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ		17
DEMİRALP METAL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ		18
REDLINE İNOVASYON MOB. TEKS. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ		18
NYO İTHALAT İHRACAT VE İÇ TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ		20
YATAŞ YATAK VE YORGAN SAN. TİC. A.Ş.	İSTANBUL	18	
AVŞAR KİM. MAD. DERİ İNŞ. VE İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	NİĞDE	1	

"İhracatçılarımız sahada çalışırken devletimiz de kaynakları en etkili şekilde kullanmak, ihracatçıları desteklemek için çalışıyor. Sektörümüzün ihracatı 4,3 milyar dolara ulaştı ve dünya pazarından aldığımız pay yüzde 2 civarında. Çok daha fazlasını yapabiliriz. Dünya 8'incisi olan mobilya sektörümüzün hedefi ilk 5 içinde olmaktır, bunun için de güç birliği yapmamız lazım." dedi.

Türkiye'nin toplam dünya ihracatı içindeki payının yüzde 1 olduğu yerde, mobilya ihracatının daha iyi bir performans gösterdiğini belirten Turagay şunları söyledi: "Ama bugün ABD 50-60 milyar dolarlık mobilya ithalatı yapıyor. Amerika'ya ihracatımız ne kadar biliyor musunuz? 260 milyon dolar. Yüzde 42 artırdık doğru ama 260 milyondan daha ileri gidecek çok yolumuz var. Birinci pazarımız Irak, ikinci pazarımız Almanya. Türkiye'de 35 - 36 bin imalatçı var. Ele ele verip mobilya ihracatımızı 4,3 milyar dolardan 6 milyar dolara çıkarmalıyız. Bunu da inşallah, sizlerle gayretle birlikte yapacağız."

"Kayseri daha fazlasını başarır"

Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç ise Kayseri'nin her yönüyle bereketli bir şehir olduğunu söyledi. Büyükkılıç, "Kayseri olarak 3,6 milyar dolar ihracat yapıyoruz. Başta enerji olmak üzere destekler artarsa çok daha fazlasını yapabilecek potansiyele sahibiz." dedi.

"Malımızı ucuz satmayalım"

TİM Başkanı İsmail Güllü de konuşmasında ülkenin geçen yıl gerçekleştirdiği 225 milyar dolarlık ihracatta payı olan Kayserili ihracatçılara teşekkür etti. Dünyanın lojistik maliyetlerinden ham maddeye, finansal krizden, enerjiye bambaşka bir dönemden geçtiğine dikkati çeken Başkan Güllü ihracatçılara, "Hepimiz bu dönemi iyi okumalı, bu dönemin fırsatlarını iyi görmeliyiz. Malımızın kıymetini bilelim, malımızı ucuz satmayalım, birbirimizle rekabet etmeyelim, biz dünya ile rekabet ediyoruz. Birbirimizle yaptığımız fiyat yarışının kazananı biz olmuyoruz." diye seslendi.

Elde edilen rakamları daha yukarılara taşımaları gerektiğini vurgulayan Güllü, şöyle konuştu: "Bundan sonra, bunun aşığı diye bir şey söz konusu olamaz. Türkiye'nin kapasitesi katbekat bunun üzerinde. Bize ancak ihracat başarıları ve rekorlar yakışır. Bu sene 250'yi geçeceğiz. Gelecek sene Allah nasip ederse 2023 Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı, bu yılı da biz inşallah 300 milyar dolar ihracatla taçlandıracağız. Buna hepimiz yürekten inanıyoruz. Bunu yapabileceğimizi de çok iyi biliyoruz."

Görkemli törende protokol konuşmalarının ardından AKAMİB'in 2021 yılındaki ihracat performansına en güçlü desteği sağlayan firmalara ödülleri verildi. Kayseri'nin mobilya devleri, ödüllerini Kayseri



Kayseri'nin mobilya ihracat şampiyonları listesinde CEHA Büro Mobilyaları A.Ş. ikinci sırada yer aldı.



Kayseri'nin mobilya ihracat şampiyonları listesinde Kilim Mobilya A.Ş. üçüncü sırada yer aldı.

Valisi Şehmus Günaydın, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç, TİM Başkanı İsmail Güllü ve AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Onur Kılıçer'in elinden aldı.

Enflasyon krizi global

Ödül töreni programı kapsamında "Global Ekonomi ve Politik Durum Açısından Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektörleri İhracatımızın Değerlendirilmesi" başlıklı panel gerçekleştirildi. Bloomberg HT Televizyonu sunucularından Ekonomist Zeliha Saraç'ın moderatörlüğünde düzenlenen panelde Erciyes Anadolu Holding CEO'su Dr. Alpaslan Baki Ertekin, Habertürk Haber Portalı Ekonomi Yazarı Abdurrahman Yıldırım ve Hürriyet gazetesi Ekonomi Müdürü Sefer Levent değerlendirmelerde bulundu. Dr. Alpaslan Baki

Ertekin, "Pandemi dönemi tüm dünyada bir enflasyon artışı yaşanıyor. Ham madde fiyatları, enerji fiyatları ve maliyetler arttı. Küresel ölçekte yaşanan bu krizi lehimize çevirebiliriz. Çünkü doğal olarak avantajlı olduğumuz konular var. Lojistik maliyetlerimiz katlandı fakat Çin gibi ülkelerde bu artış bizden çok daha fazla ve bu konuda rekabetçi konumdayız. Özellikle yenilenebilir enerji konusunda yatırımlarımız sürüyor, enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için de çalışmalarımızı sürdürüreceğiz." diye konuştu. Abdurrahman Yıldırım ve Sefer Levent de Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan savaşın ekonomiye yansımaları, yakından tedarik eğilimiyle ortaya çıkan fırsatlar, yenilenebilir enerji yatırımları, finansal teşvikler konusunda gelişmeleri anlattı; mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün öncelikli sorunlarına çözüm sağlayacak önerileri dile getirdi.

DÜNYANIN EN BÜYÜK ÇATI ÜSTÜ GES'İ TOSYALI'DAN

Türkiye'nin global çelik üreticisi Tosyalı Holding, aynı anda tüm tesislerinde toplam 632 bin metrekare alan üzerinde kurulacak güneş enerjisi santrali (GES) ile 140 megavat kurulu güce ulaşarak, dünyanın en büyük çatı üstü GES'e sahip şirket olacağını duyurdu. Tosyalı Holding'in dünya çapında ses getiren bu projesinin çözüm ortakları, güneş enerjisi alanında küresel ölçekte en büyük akıllı ürün tedarikçisi Huawei ve güneş enerjisi santrali anahtar teslim kurulum hizmetlerinde sektörün öncü oyuncularından SolarAPEX oldu. Projenin çözüm ortağı Huawei Türkiye CEO'su Mr. Li Jin ve SolarAPEX Genel Müdürü Fatih Doğan ile birlikte değerlendirmelerde bulunan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, sürdürülebilirliğin Tosyalı Holding'in en önemli gündem maddesi olduğunu dile getirdi. Fuat Tosyalı, hedeflerinin 71 milyon dolar yatırım bedeli olan proje ile fosil yakıt kullanımını mümkün olan en düşük seviyeye getirmek olduğunu belirtti.

"Karbon salımını azaltarak temiz çelik üreteceğiz"

Fuat Tosyalı, "Dünyanın en ileri teknolojisi ve ileri seviye montaj tekniği ile hayata geçirilen Tosyalı Çatı GES Projesimiz, kendi



alanında dünyanın en büyük kurulu gücü olmakla kalmayıp yıllık 250 milyon kilovat saatlik üretimi ile dünyanın en fazla yıllık üretim gerçekleştirilen çatı üstü güneş enerjisi santrali olacak. Bu sayede 116 milyon 525 bin kilogram karbon salımı engellenerek dünyanın en temiz çelik üretimi gerçekleştirilecek." dedi.

Projede kurulumu tamamlanan santrallerin etap etap devreye alınacağını kaydeden Fuat Tosyalı, "Tosyalı Çatı GES Projesi'nin 85 megavat gücündeki ilk etabı 7 ay gibi kısa bir sürede tamamlanacak. 140 megavat büyüklüğündeki projenin tamamını ise Nisan 2023'te devreye alacağız." diye konuştu.

Şişecam, Macaristan'a cam ambalaj tesisi kuruyor

Düzcüm, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında küresel oyuncu olan Şişecam, Macaristan'ın Kaposvar şehrinde, 255 milyon avroluk yeni yatırımla Avrupa'daki ilk cam ambalaj tesisinin inşaatını başlattı. Temel atma töreninde konuşan Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman, 150'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren şirketin sürdürülebilir büyüme stratejisine uyumlu bir şekilde gelişmeye devam ettiğini belirtti. Prof. Dr. Kırman; "Cam ambalaj alanında 4 ülkede toplam 10 üretim tesisi ve yıllık 2,6 milyon ton üretim kapasitesiyle faaliyetlerini sürdüren Şişecam, uluslararası satışlarının büyük bir bölümünü Avrupa pazarına yapmaktadır. Avrupa pazarı, küresel cam am-

balaj pazarının dörtte birini oluştururken sektörün hızlı gelişimi ve şirketimizin mevcut üretim ayak izini genişletmesi adına da önemli fırsatlar barındırmaktadır. Macaristan yatırımlarımız cam ambalaj alanında, Şişecam'ı daha da güçlendirecek. Kaposvar'a sürekli yatırım yaparak hem bölgenin kalkınmasını hem de Av-

rupa cam ambalaj pazarındaki varlığımızı artırmayı hedefliyoruz." dedi.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverci ise Macaristan yatırımının, Şişecam'ın değer yaratan sürdürülebilir büyüme vizyonunun bir ürünü olduğunu dile getirdi. Genel Müdür Elverci, "2023 yılında devreye girmesini, 2025 yılında tam kapasiteye ulaşmasını hedeflediğimiz cam ambalaj tesisi yatırımlarımız tamamlandığında, yıllık 330 bin tonluk üretim kapasitesine sahip olacak. Toplamda 255 milyon avro yatırımla hayata geçecek olan tesisimiz kaliteli cam ambalaj ürünlerimizi Avrupa pazarı ile daha kolay buluşturmamıza imkân tanıyacak. Hem Macaristan'ın hem de geniş bir coğrafyada dış pazarın cam ambalaj taleplerine cevap verecek." diye konuştu.





GÜNEY ÇELİK ÇEVRE DOSTU ÜRETİME ODAKLANDI

Kaplamalı tel, kaplamasız tel, ön germeli beton demeti, ön germeli beton teli ve nitelikli çivi çeşitlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç eden Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş., 30'uncu yılında çevreci ve sürdürülebilir üretime odaklandı.

Enerji, turizm, inşaat ve gayrimenkul başta olmak üzere birçok sektörde faaliyet gösteren Arsan Group'un demir-çelik endüstrisindeki lokomotif Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri Sanayi Ticaret A.Ş., 30'uncu yılında küresel arenadaki mega projelerde rol alma hedefiyle ihracat maratonunda tempo yükseltti. Kaplamalı tel, kaplamasız tel, ön germeli beton demeti, ön germeli beton teli ve nitelikli çivi üretimiyle inşaat, tel, kablo, güvenlik, enerji, ulaşım ve tarım başta olmak üzere birçok sektöre hizmet veren Güney Çelik, Adana ve Kocaeli'deki tesislerinde gerçekleştirdiği imalatın yüzde 50'den fazlasını 70'ten fazla ülkeye ihraç etme başarısını elde etti.

Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri Sanayi Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hamza Menemencioglu, 30 yıllık üretim serüveninde geleceğe yatırım yaparak metale değer kattıklarını belirtip, "1992 yılından günümüze; doğa ve insan kaynaklarını önceleyen bir anlayış ve yeni üretim teknolojileri ile sürekli gelişerek, kalite ve güveni Adana'dan ve Gebze'den dünyaya ihraç ediyoruz." dedi.

"Sadece demir-çelik değil, kalite ve güven de ihraç ediyoruz"

Güney Çelik'in kuruluşundan bugüne Avrupa, Asya ve Amerika başta olmak üzere 6 kıtada sadece demir-çelik değil, kalite ve güven de ihraç ettiklerini vurgulayan Hamza Menemencioglu 2014 yılından bu yana; tel sektöründe, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı ilk AR-GE Merkezi ile yeni üretim teknolojileri geliştirerek, ulusal ve uluslararası alanlardaki rakip ve müşterileri yenilikçi ve daha kaliteli ürünlerle tanıştırdıklarını kaydetti. Hamza Menemencioglu, "Korozyonu geciktirerek çeliğin ömrünü uzatan 7 adet galvanizli tel üretim hattı ile Türkiye'nin en büyük üreticisi ve ihracatçısı konumundayız. Aynı zamanda yüksek korozyon direncine sahip AR-ZINCAL marka tellerin Türkiye'deki ilk ve ana üreticisiyiz. Üretim hatlarımız galvanizleme prosesleri ile sınırlı değil. Ön germeli beton demeti ve ön germeli beton teli konusunda Türkiye'de en büyük üretim kapasitesine sahibiz. Son yatırımlarımız olan CIVIDA markalı çivi ve vida üretim tesislerinde uyguladığımız yüksek kalite standartları ile Ame-

rika'dan sonra Avrupa'da da adımımızdan söz ettirmeye başladık. Tüm bu üretim ve yatırımlarımızı altyapı aşaması olarak görüyoruz. Bu yüzden sadece satış hacmi veya ciro hedeflerimize değil, üretim, pazarlama ve satış üçlüsünde geliştirilebilecek sistemlere ve bu sistemlerin nasıl sürdürülebilir hâle getirilebileceğine odaklanıyoruz." diye konuştu.

"Güvenli, çevre dostu, ekonomik ve inovatif ürünlerle öne çıktık"

Müşteri beklentilerine uygun, kaliteli ve esnek üretim gerçekleştirerek korozyona karşı dayanımı yüksek, yenilikçi ürünler ve üretim metotları geliştirirken yapay zekâ teknolojilerini de üretim modellerine entegre ettiklerini kaydeden Menemencioglu şunları söyledi: "Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı" (TİM 1000) ve İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" (ISO 500) listelerinde sıralamadaki yerimizi sürekli yükseltiyoruz. Türkiye'de ve dünyada mega projelerin çoğunda bizim ürünlerimiz kullanılıyor. 6 kıtada 70'ten fazla ülkeye yaptığımız ihracatı daha da artırarak tüm dünya pazarlarında bayrağımızı dalgalandırmaya devam edeceğiz. 30'uncu yılımızı geride bırakırken daha tecrübeli ama daha genciz."



Güney Çelik
Genel Müdürü
Hamza Menemencioglu

TİM'DEN TARIM VE HAYVANCILIKTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

Geçen yıl "Dünyayı Tüketmeden, Dünya İçin Üretiyoruz" sloganıyla 12 hedeften oluşan Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı hayata geçiren Türkiye İhracatçılar Meclisi, tekstilin ardından tarım ve hayvancılık sektörleri için de sürdürülebilirlik eylem rotasını belirledi. TİM Başkanı Gülle, "Türkiye'yi sürdürülebilirlikte marka ülke haline getireceğiz." derken Meyve Sebze Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu eylem planı kapsamında Sıfır Atık Projesi'ni tarım ve hayvancılık sektörüne taşıyacaklarını vurguladı.

Her alanda sürdürülebilir Türkiye hedefleri doğrultusunda çalışmalarında tempo yükselten Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), tarım ve hayvancılık sektörlerinde dönüşümü hızlandırmak adına hazırladığı Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planının detaylarını kamuoyu ile paylaştı. TİM Kadın Konseyi öncülüğünde hazırlanan 12 ana hedefin yer aldığı Sürdürülebilirlik Eylem Planı kapsamında hazırlanan 'Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın yol haritasını TİM Başkanı İsmail Gülle açıkladı. Başkan İsmail Gülle, plan kapsamındaki hedefleri Tarım ve Hayvancılık Sürdürülebilirlik Komitesi, Tarımsal Üretim, Tarımsal ve Hayvansal Üretim, Su Ürünleri Yetiştiriciliği,

Tedarik Zinciri-İşleme-Paketleme, İklim, İnsana Yakışır İş, Su ve Enerji, Kamu ve STK Ortak Çalışma Platformu, Döngüsel Ekonomi gibi 10 ana başlık altında belirlediklerini söyledi.

Başkan Gülle, geçen şubat ayında 195 hükümetin katılımıyla gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin ardından İklim Değişikliği 2022: Etkiler, Uyum ve Kırılganlık Raporunda en iyi senaryoya göre küresel ısınmanın +1,5 °C olarak gerçekleşmesi durumunda, kentsel alanlarda yaşayan 350 milyondan fazla insanın artan kuraklıklar nedeniyle su kıtlığı yaşayacağını, küresel GSYH'nin yüzde 10 azalacağını belirtti. Başkan Gülle, G20 İklim Etkileri Raporunda ise tarımsal kuraklıkların, orman

yangınlarının, kıyı taşkınlarının ve kasırgaların daha sık görülen bir durum haline gelmesinin öngörüldüğünü dile getirdi.

İklim değişikliği kaynaklı kayıpların ve zararların etkilerini azaltmak için Avrupa Birliği'nin ciddi önlemleri hayata geçirdiğini ifade eden Başkan Gülle, "Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim politikasını merkeze alan kritik strateji ve hedefler içeriyor. Bu anlamda Avrupa Yeşil Mutabakatı, AB'ye ihracat gerçekleştiren KOBİ'lerimiz için hem fırsat hem de tehditleri beraberinde getiriyor. Bu bilinçle hareket ederek 'Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek' mottosu ile hazırladığımız, 12 ana hedeften oluşan TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planımızı 21 Haziran'da kamuoyu ile paylaştık." dedi.





TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM Kadın Meclisi yöneticileriyle birlikte düzenlediği toplantıda Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın detaylarını paylaştı.

sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla ilkini Marmara Bölgesi'ne yönelik gerçekleştirdiğimiz 'Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı'. Genel olarak yıl içinde tüm bölgelerimize yönelik eğitimleri düzenlemeyi hedefliyoruz."

TİM'in yakında yayımlanacak İhracat 2022 Raporu'nda odak konusuna Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizmasını ve İhracat Etkilerini yerleştirdiklerini söyleyen Gülle, "Sektörel bazda analizleri de içeren raporumuzu, önümüzdeki günlerde basın toplantımızla tanıtıp ihracatçılarımızla paylaşacağız. İhracatımızı yeşil ekonomik dönüşüm sürecinden maksimum faydayla çıkarmak adına çok yönlü çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İnşallah tüm bu çalışmalar neticesinde, TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı çerçevesinde ve birliklerimiz koordinasyonunda belirlediğimiz sektörel hedeflere hep birlikte ulaşacağız." dedi.

"Sıfır Atık Projesi'ni tarım ve hayvancılık sektörüne taşıyacağız"

TİM Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı tanıtım toplantısının diğer konuşmacısı olan Meyve Sebze Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, tarım ve hayvancılık sektörüne bağlı olarak sürdürülebilir gıda sistemlerinin devamı için pestisitlere ve antimikrobiyalere olan bağımlılığın ve aşırı gübre kullanımının azaltılması ayrıca organik tarımın artırılması ve hayvan refahının iyileştirilmesi gerektiğini vurguladı. Melisa Tokgöz Mutlu, "Bu eylem planı kapsamında Sıfır Atık Projesi'ni ihracatımızdaki tarım ve hayvancılık sektörüne taşıyacağız. Bu sektörde imalat ve ihracat yapan şirketlerin 'Kurumsal Karbon Ayak İzini Bilimsel Yöntemlerle Ölçmesini' teşvik edeceğiz. İlgili sektörde ham madde üretim ve işleme sırasında yoğun su tüketiminin en aza indirilmesi adına tekniklerin geliştirilmesi, teşviklerle desteklenmesi ve izlenerek mevzuatlar çerçevesinde denetlenmesi için çalışacağız." dedi.

"Her sektörümüz için eylem planlarını hayata geçireceğiz"

TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi kurmayı, sektörel eylem planları oluşturarak kamu istişare mekanizmasını çalıştırmayı ilk hedef olarak belirlediklerini kaydeden Başkan Gülle, "Bu kapsamda, ilk Sektörel Eylem Planımızı 12 Temmuz 2021 tarihinde tekstil sektörümüz için açıkladık. Tekstil sektörümüzün öncülüğündeki bu hamleyle tüm ihracatçı sektörlerimizi teşvik ederek her bir sektörümüz için eylem planlarını hayata geçireceğimizi söylemiştik. TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitemizin ilk toplantısını 9 Eylül 2021 tarihinde gerçekleştirdik. Bugün tarım ve hayvancılık sektörüne yönelik duyuracağımız eylem planımızın da ihracat ailemize hayırlı olmasını temenni ediyoruz." diye konuştu.

"Tarım ve gıda sistemiyle ilgili gelişmeleri yakından takip ediyoruz"

Dünya nüfusundaki artışla birlikte artan tarımsal ve endüstriyel talebin, iklim değişikliğiyle birleşmesiyle büyük sorunlara yol açacağına dair her gün daha fazla bilimsel çalışmaya tanık olduklarını kaydeden Gülle, şunları söyledi: "Avrupa Yeşil Mutabakatının Tarladan Çatala stratejisi de doğrudan bu sorunları hedef almaktadır. Tarladan Çatala

Stratejisi, sürdürülebilir gıda üretimi, sürdürülebilir gıda işleme ve dağıtımı, sürdürülebilir gıda tüketimi, gıda kayıp ve israfının önlenmesini içermektedir. TİM olarak, Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Sisteminin inşası için tüm gelişmeleri yakından takip ediyoruz."

"Yeşil ekonomik dönüşüm sürecinden maksimum fayda sağlamalıyız"

2021 yılında tarım ve hayvancılık sektörlerindeki ihracatın, yüzde 22 artışla 29,7 milyar dolara ulaştığını, bu sektörün AB ülkelerine olan ihracatının 7,8 milyar dolar, diğer Avrupa ülkelerine ise 2 milyar dolar olduğuna dikkat çeken Gülle, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Yani tarım ve hayvancılık ürünlerimizin üçte birini Avrupa'ya ihraç ediyoruz. Bu oran fındıkta yüzde 80, kuru meyvede yüzde 59, meyve sebze mamullerinde yüzde 50, su ürünleri ve hayvansal mamullerde yüzde 26 seviyesinde. Avrupa pazarının ve Yeşil Mutabakatın tarım ve hayvancılık sektörlerimiz için önemi gayet açık. Bu kapsamda, Avrupa Yeşil Mutabakatının yayımlandığı ilk günden bu yana ihracatçılarımızı yeşil dönüşüm ve yeşil mutabakat odağında bilinçlendirmek için pek çok etkinlik ve eğitim programı düzenledik. Bunlardan biri de, Türkiye'de bir ilki daha hayata geçirerek ilgili bakanlık, kamu kurumları,

"LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN PALET TEDARİKÇİSİ OLACAĞIZ"

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Programına (UR-GE) uygun olarak hayata geçirdiği Mersin Kereste Palet UR-GE Projesi kapsamında Birleşik Arap Emirlikleri'ne bağlı Dubai Emirliğinde Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti gerçekleştirdi.

2021'de bir önceki yıla göre yüzde 35 artışla 144 milyon dolarlık keresteler, sandık, kafes ve palet ihracatına imza atan AKAMİB üyeleri, Arap Yarımadasındaki ülkelerle yeni ihracat köprüleri kurmak üzere Dubai'de B2B iş görüşmeleri yaptı. AKAMİB Başkan Yardımcısı Tarık Çiğ'er'in önderliğinde Dubai'de alıcılara buluşan firmalara, Birleşik Arap Emirlikleri paza-

rındaki alıcıların yanı sıra İngiltere ve Hindistan'dan da talepler geldi. AKAMİB Mersin Kereste Palet UR-GE Projesi Dubai Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti'ni Türkiye'nin Dubai Ticaret Ataşesi Hacı Hasan Kaygısız ve Ersoy Erbay ziyaret ederek Mersinli ihracatçılara pazarla ilgili bilgi aktardı.

"Küresel ticaret arttıkça ürünlerimize talep de artacak"

Dubai Pazarlama Faaliyeti'ni değerlendiren AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, "Çoğunluğu KOBİ'lerden oluşan bölgedeki üreticilerimizin ihracatçı olması, yeni pazarlara giriş yapması ve markalaşarak ihracatta sürdürülebilirliği sağlaması amacıyla gerçekleştirdiğimiz URGE projelerimiz sayesinde ihracatta güçleniyoruz. Özellikle lojistik sektöründe kullanılan palet, sandık gibi ürünlerimize talep aydan aya artıyor. Sektörümüz iyi bir ivme yakaladı. Farklı bölgelerdeki lojistik sektörlerine tedarikçi olabilecek potansiyele sahibiz ve bunu kullanmak için çalışıyoruz." dedi.



İhracatçılar Dubai'de yatırım arayışında

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde Orta Doğu'nun önemli ticaret merkezlerinden biri olan Dubai Çoklu Emtialar Merkezi (DMCC) ile birlikte Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Dubai Serbest Bölge Yatırım Fırsatları ve İş Birliği Olanakları Konferansı'nı gerçekleştirdi.

Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, 20 binden fazla firmanın üye olduğu, 2 milyon metrekare yatırım alanına sahip, küresel ticaretin modern ihtiyaçlarına göre kurulanmış DMCC'deki fırsatları değerlendireceklerini belirtti. BAE'nin sahip olduğu zenginlikleri, yaptığı yatırımlara yönlendirerek ekonomisinde büyük bir dönüşüme imza attığını kaydeden Gülle, "BAE, bölgemizin ticari, siyasi ve ekonomik anlamda önemli bir ülkesi. Emirlikler, ticaret, turizm, eğitim ve hizmet sektörlerinde yapılan yatırımlarla bugün çok güçlü bir yapıya kavuşmuş durumdadır. 2021 yılında Türkiye'nin bu ülkeye yönelik ihracatı yüzde 95 artışla 5,5 milyar dolara ulaştı. Aynı dönemde ülkemizin BAE'den ithalatı ise 2,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. BAE'deki ticaret fırsatlarını değerlendirmek adına, DMCC özel ve önemli bir kapıdır. DMCC'de hâlihazırda gıda,



mühendislik, teknoloji, pazarlama gibi hizmet sektörlerinde 444 Türk firma üyedir. 20 binden fazla kayıtlı firmanın olduğu bir ticaret merkezinde bu sayı çok daha yukarılara çıkabilir." dedi.

DMCC Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ahmet Sultan Bin Sulayem ise Türkiye'nin coğrafi konumundan dolayı çok büyük avantajlara sahip olduğunu vurguladı. Sulayem, "DMCC sadece free zone değil, BAE'nin önemli ticari hublarından bir tanesi. Büyük markalarla çalışıyoruz. Kahve bizim için çok önemli, bölgede kahve stoklama ve paketleme mekanizmaları var. DMCC'ye gelerek firmanız için yeni fırsatlar yakalayabilirsiniz." diye konuştu.

KOBİ'LER İÇİN ÜST LİMİT ARTIRILDI



Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin (KOBİ) tanımı, niteliklerine, sınıflandırılmasına ve uygulamalarına ilişkin esaslar, net satış hasılatları, mali bilanço tutarları ve çalışan sayıları dikkate alınarak yeniden düzenlendi. İlgili yönetmelikte yapılan güncellemeye göre 250 kişiden az çalışan istihdam eden, yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 250 milyon lirayı aşmayan işletmeler KOBİ olarak tanımlandı. Önceki düzenlemede KOBİ sınıfına girmek için üst limit 125 milyon liraydı.

Ayrıca, 10 kişiden az çalışanı olan 'mikro işletmelerin' yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosu 3 milyon liradan 5 milyon liraya çıkarıldı. 50 kişiden az personel çalıştıran 'küçük işletmeler' için limit 25 milyon liradan 50 milyon liraya yükseltildi. 250'den az çalışanı olan 'orta büyüklükteki işletmeler' için üst limit tutarı 125 milyon lirayken katlanarak 250 milyon lira oldu.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2021 yılı verilerine göre, Türkiye'de 3 milyon 427 bin 891 işletme bulunuyor. Bunlardan 3 milyon 419 bin 773'ü KOBİ kapsamında yer alıyor. Yapılan düzenlemeyle bu sayı 3 milyon 421 bin 817'ye çıkmış oldu. Böylece, 2 bin 44 işletme daha KOBİ sınıfına dâhil olarak devletin KOBİ'lere yönelik sunduğu destek ve teşviklerinden yararlanma imkânına kavuştu.



25 ÜLKEYE KOLİ BANDI İHRAÇ EDİYOR

Mersin'de 65 yıldır sürdürdüğü yemeklik yağ üretimini Orta Doğu, Avrupa, Kuzey Afrika ve Asya ülkelerine ihraç eden Aykut Gıda, 3 milyon dolarlık yatırımla faaliyete geçirdiği koli bandı üretim tesisiyle de hem yurt içi hem yurt dışındaki gıda, hırdavat ve kargo firmalarının çözüm ortağı oldu. Akrilik, şeffaf ve baskılı çeşitlerde üretimini yaptığı koli bandını BonaBant markasıyla küresel arenada pazarlayan Aykut Gıda, üç yıllık süreçte ihracat yaptığı ülke sayısında 25'e ulaştı.

"Yıllık 5 bin ton üretim kapasitesine ulaştık"

BonaBant Yönetim Kurulu Başkanı Nida Beyoğlu Arslan, 5 bin metrekare kapalı alanda kurdukları tesiste yıllık 5 bin ton koli bandı üretimi yaptıklarını belirtti. Akrilik, şeffaf ve baskılı koli bandı üretimini çeşitlendirmek için AR-GE çalışmalarını yürüttüklerini kaydeden Nida Beyoğlu Arslan, "Akrilik tutkalı kendimiz, istediğimiz kalitede üretiyoruz. Müşterilerin taleplerine göre de farklı tür ve renkte bantların üretimini sağlıyoruz. Türkiye'nin batı kesiminde genelde şeffaf bant kullanılırken, daha güney kesim sarı ve turuncu kullanıyor. Böyle farklılıklarımız da var. Biz, olabildiğince en iyi şekilde müşterilerimizi memnun ederek üretim yapıyoruz. Yakın zamanda kağıt bant üretimine de başlayacağız." dedi.



"3,5 milyon dolarlık ihracatımızı üçe katlamayı hedefliyoruz"

Markalaşma sürecinin hemen ardından yurt içindeki e-ticaret sitelerine, toptancılara, fabrikalara ve yabancı pazarlara ürün satışına başladıklarını vurgulayan Nida Beyoğlu Arslan, "Ürünlerimizi 25 ülkeye ihraç ediyoruz. Geçen yılki ihracatımız 3,5 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Çeşitli ülkelere de distribütörlük teklifleri alıyoruz. Ağırlıklı olarak Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine dış satım yapıyoruz. 2022 ve 2023 yılında BonaBant'ı daha geniş kitlelere duyurmak için çalışmalara başladık. Ciromuzun artmasını, geçen yılki rakamın 3 katına çıkmayı hedefliyoruz. İşletmemizde 45 kişiyi istihdam ediyoruz. Ofis ve satış kadromuzda kadınlar hâkim. Şu anda 15 kadın çalışanımız var." diye konuştu.

BOSSKİM DOĞA DOSTU TEKSTİL KİMYASALLARINI 10 ÜLKEYE İHRAÇ EDİYOR

Türk tekstil sektörüne ürettiği yardımcı kimyasallarla çevreci çözümler sunan Bosskim, dispers/reaktif boyamalarda işlem süresini yüzde 25 oranında azaltan özellikli ürünleriyle işletmelere zaman, enerji ve işçilikte ciddi tasarruf sağlıyor. Global Organic Textile Standart 6 (GOTS) versiyonuna ulaşan Bosskim'in ürünleri, denim, dokuma ve örgü işletmelerinden yoğun talep görüyor. İthalatı ikame eden ürünleriyle öne çıkan Bosskim; İran, Irak, Endonezya, Çin, Tayland, Hindistan, Pakistan, Mısır, Bangladeş ve Özbekistan'a ihracat gerçekleştiriyor.

Adana'da 5 yıl önce toplam 20 milyon dolarlık yatırımla iki ayrı tesiste tekstil yardımcı kimyasalları üretimine başlayan Bosskim, Türkiye'nin dört bir yanında tekstil sanayicilerinin çözüm ortağı olurken 10 ülkeye ihracat gerçekleştirme başarısı gösterdi. "Doğa Dostu Ürünlerle Yarını Bugün Başlatıyoruz" sloganı ile tekstil kimyasallarında müşteriye özel reçeteler hazırlayan Bosskim, dispers/reaktif boyamalarda işlem süresini yüzde 25 oranında azaltan özellikli ürünleriyle işletmelerin zaman, enerji ve işçilik maliyetlerinde ciddi tasarruf imkânı sağladı.

"Hem ithalatı ikame ediyoruz, hem de ihracat yapıyoruz"

Bosskim Kimyasal Maddeler Tekstil İnşaat Otomotiv Lojistik Sanayi Tic. Paz. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Üyesi Muhittin Hasan Takan, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) 11 bin metrekare ve D-400 Karayolu Misis mevkinde 8 bin metrekare alanda kurulu iki ayrı tesiste doğada çözünebilir tekstil yardımcı kimyasalların üretimini gerçekleştirdiklerini

belirtti. Türk tekstil endüstrisinin ithal ettiği kimyasalları yerli ve milli imkânlarla üretme yolunda dev adımlarla ilerlediklerini vurgulayan Muhittin Hasan Takan, hem ithalatı ikame etmeye hem de ihracat odaklı üretim modelleriyle Türkiye ekonomisinin kalkınmasına stratejik destek verdiklerini vurguladı.

Adana, Gaziantep, Kahramanmaraş ve Bursa başta olmak üzere Türkiye'nin bir çok ilindeki denim, iplik, örgü ve dokuma işletmelerinin ihtiyaç duyduğu hasıl kimyasalları, ön işlem malzemeleri, boya yardımcıları ve plastik renklendirme katkı maddelerinin (masterbatch) üretimini gerçekleştirdiklerini belirten Muhittin Hasan Takan, "Adana'da merkez, Gaziantep, Kahramanmaraş ve Bursa'daki bölge müdürlükleri ile faaliyet gösteren şirketimiz, güçlü pazarlama ağı ile ülke genelinde faaliyetlerini sürdürürken ihracat pazarlarında da yıldan yıla etkinliğini artırıyor. Bosskim olarak İran, Irak, Endonezya, Çin, Tayland, Hindistan, Pakistan, Mısır, Bangladeş ve Özbekistan'a ürünlerimizi ihracat ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz üretimin yüzde 35'ini yurt dışı piyasalarda değerlendirerek ülkemize döviz kazanıyoruz." dedi.

"Yüzde 100 millî sermayeli şirketimiz çevre dostu, yenilikçi ürünler üretiyor"

Bosskim'i yüzde 100 millî sermaye ile kredi kullanmadan kurduklarının altını çizen Muhittin Hasan Takan, tekstil kimyasalları alanında yenilikçi ürünleri ortaya çıkarmak için AR-GE çalışmalarına büyük önem verdiklerini, yaklaşık 1 milyon dolarlık yatırımla ileri düzeyde ekipmanlara sahip laboratuvarında ürettikleri 400'ün üzerinde ürünün akreditesini alarak pazara



Bosskim Yönetim Kurulu Üyesi
Muhittin Hasan Takan



sunduklarını kaydetti. AR-GE merkezi yolunda planlamalar yaptıklarını dile getiren Muhittin Hasan Takan, bir yıl içinde bu hedefe ulaşmak istediklerini, hâlihazırda 1000'in üzerinde reçeteyi hazır hâle getirdiklerini, fikri mülkiyet haklarının kazanılması konusunda da titizlikle çalıştıklarını belirtti.

Muhittin Hasan Takan, "Global organik tekstil kimyasallarında 6'ncı versiyondayız. Bir başka ifadeyle organik ürünlere çok yakın ürünlerimiz bulunuyor. Bu ürünlerimizi daha çok denim üreticileri, dokuma ve örgü işletmeleri talep ediyor. Ulusal ve uluslararası sertifikalarımız arasında sıfır atıkla üretimi tescilleyen ZDHC Level3 belgesine sahibiz. Doğu Akdeniz Bölgesi'nde bu belgeye sahip tek firma olan Bosskim, doğada çözünebilir kimyasalların üretimi konusunda rakipleriyle arasındaki mesafeyi gün geçtikçe açıyor." diye konuştu.

"Ürünlerimiz arıtma tesisi olmayan fabrikalarda rahatlıkla kullanılabilir"

Geçen yıl 10,14 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşan Türk tekstil sektörünün küresel arenada elde ettiği kazanımların korunması için Avrupa Yeşil Mutabakatına uyumlu yeşil dönüşüm planlamalarının hız kazandığını vurgulayan Muhittin Hasan Takan, şunları söyledi: "Bosskim olarak tekstil sektörüne doğayla dost sürdürülebilir üretim yapmaları konusunda çok ciddi destekler veriyoruz. Üretimini gerçekleştirdiğimiz ürünler, arıtma tesisi olmayan veya henüz kurulmamış işletmelerde rahatlıkla kullanılabilir. Bu ürünlerimiz özellikle Kahramanmaraş ve Gaziantep bölgesindeki tekstil fabrikalarında avantaj sağlıyor. Mikrobiyolojik

olarak çok kolay ayrışacak ürünlerimiz, dibe çöktürülüp geriye kalan temiz su, doğaya salınabiliyor. Bitkilerin çürümesini engelliyor, DNA'sına ve RNA'sına zarar vermiyor. Bu etkileşim ekosistemde tüm insanlığa fayda olarak ulaşıyor. Üretimini yaptığımız kimyasal ürünlerin insan sağlığı için de minimum zararlılıkta olmasına dikkat ediyoruz."

"Boyama süresini azaltan teknolojiimiz ciddi tasarruf sağlıyor"

Muhittin Hasan Takan, doğa dostu ürünlerin ortaya çıkarılmasının yanında günümüzde elektrik, doğal gaz ve işçilik maliyetlerinin sürekli yükselmesinden dolayı girdi maliyetlerini düşürecek ürünlerin üretimi konusunda da başarılı sonuçlar elde ettiklerini söyledi. Muhittin Hasan Takan, "Bosskim olarak dispers/reaktif boyama işlemlerinin süresini azaltan ürünler geliştirdik. Boyama süresini yüzde 25 oranında azaltan bu ürünlerimiz sayesinde tekstil sanayicilerimiz

zaman kullanımı, enerji tüketimi ve işçilik maliyetlerinde çok ciddi tasarruflar sağlıyor." dedi.

"20 milyon dolarlık yeni yatırım planlıyoruz"

Covid-19 salgını sonrası kurgulanan yeni dünya düzeninde coğrafi konumu, üretim gücü ve lojistik avantajlarıyla Türkiye'nin küresel ticarete önemli bir tedarikçi ülke rolünü üstleneceğini dile getiren Muhittin Hasan Takan, bu öngörüyle Bosskim olarak yeni yatırımlara devam edeceklerini söyledi. Muhittin Hasan Takan, "20 milyon dolarlık yeni yatırım konusunda planlamalarımızı olgunlaştırıyoruz. Müşteriye özel çözümler üreten şirketimiz, tekstil sanayicilerinin uluslararası ticarete rekabet gücünü artıracak desteği vermeyi sürdürecektir. Ürün yelpazemizi büyütürken yerli ve milli imkânlarla yaptığımız üretimimizi genişletip, ülkemizin ithalata bağımlılığını azaltmak her zaman önceliğimiz olacaktır." diye konuştu.





Temsa, hibrit ve dizel araçlarda batarya performansını artırmaya yönelik 'Süperkapasitör' teknolojisini geliştirmeye hazırlanıyor.

ELEKTRİKLİ TAŞIT TEKNOLOJİLERİ İÇİN ORTAK AKIL HAMLESİ

Teknoloji odaklı otomotiv şirketleri arasında yer alan Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araşları A.Ş., elektrikli taşıt vizyonuna katkı sunmak ve enerji alanında yurt dışına bağımlılığı azaltmak amacıyla Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (SUNUM) ile Yeni Enerji Teknolojileri Birimi kurmak için protokol imzaladı.

Sabancı Üniversitesi'nde düzenlenen protokol imza törenine Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, Sabancı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Leblebici, Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı Cevdet Alemdar, Temsa CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, SUNUM Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Alpagut Kara ve SUNUM Direktörü Prof. Dr. Fazilet Vardar'ın yanı sıra iki kurumun yönetici ve araştırmacıları da katıldı.

İş birliği protokolüne göre kurulacak Yeni Enerji Teknolojileri Birimi'nin dünyada ve Türkiye'de her geçen gün yaygınlaşan elektrikli araçlardaki batarya teknolojilerinin geliştirilmesi için yeni teknoloji ve uygulamalar üzerine çalışmalar yürütüleceği belirtildi. İlk etapta batarya paketlerinin ömrünün iyileştirilmesi, Türkiye'de yerli ve milli süperkapasitör teknolojilerinin geliştirilmesi ve Temsa tarafından ticarileştirilmesi hedeflenirken bu teknolojilerin ilerleyen süreçte ülkedeki diğer elektrikli araç üreticilerinin de hizmetine sunulması amaçlandı.

'Ortak akıl ekosistemi yaratmalıyız'

Yeni dünya düzeninde üniversite, sanayi ve araştırma merkezlerinin çok daha iç içe geçtiğine dikkat çeken Temsa CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, "Bugün sanayinin her alanında teknolojiyle fark yaratabilmenin yolu, farklı paydaşların katkılarıyla birlikte çözüm bulma yeteneklerimizi geliştirmekten geçiyor. Kamu, özel sektör, üniversiteler ve araştırma merkezlerinin destekleriyle, 'ortak akıl' peşinde, birbirini sürekli olarak besleyen ekosistemler geliştirmek, her geçen gün daha çetin hâle gelen küresel rekabet koşullarında sadece yönettiğimiz markalarımızı değil aynı zamanda ülkemizi de çok daha ileri seviyelere götürecektir. Bu birimiz de bahsettiğimiz 'ortak akıl ekosistemi'nin en önemli sonuçlarından bir tanesidir." dedi.

"Katma değerli üretimin simgesi olacak"

AR-GE ve inovasyonun, Temsa'nın ayrılmaz bir parçası olduğunu belirten Doğancıoğlu, cironun her yıl yüzde 4'ünü AR-GE çalışmalarına ayırdıklarını bildirdi. AR-GE merkezinde istihdam et-

tikleri 200'den fazla çalışanla inovasyonu tüm faaliyetlerinin temelini koyduklarını kaydeden Doğancıoğlu şunları söyledi: "Temsa, bugün elektrikli araçların önemli parçası olarak kabul edilen batarya paketleme teknolojilerini Adana'daki tesisinde üretme kabiliyetine erişmiş bir şirkettir. Dünyanın dört bir yanında, batarya paketleri başta olmak üzere tüm teknolojisi yerli imkânlarla geliştirilmiş elektrikli araçlarımızı yollarda görmenin gururunu yaşıyoruz. Tüm bunları yaparken amacımız sadece Temsa'ya, ortaklarımıza, hissedarlarımıza değer yaratmak değil, daha çevreci, daha sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluk almak; tüm kazanımlarımızla ülkemize ve Türk sanayisine katma değer yaratmaktır. İnanıyorum ki imzasını attığımız bu birim, yeni nesil otomotiv teknolojilerinde katma değerli üretimin simge merkezlerinden biri olacaktır."

SUNUM Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Alpagut Kara ise, "SUNUM'da araştırmacılarımız liderliğinde yürütülen enerji alanındaki çalışmalarda altyapımız Teknoloji Hazırlık Düzeyi 4'e kadar ilerleyebilmemize imkân veriyor. SUNUM-Temsa Yeni Enerji Teknolojileri Birimi, araştırma sonuçlarının daha hızlı ve etkin bir biçimde sosyoekonomik çıktılara dönüşebilmesine olanak sağlayacak bu birimi Temsa ile birlikte hayata geçirmekten mutluluk duyuyoruz." diye konuştu.

BELÇİKA, MERSİN'E FAHRİ KONSOLOSLUK AÇTI

Türkiye'nin geçen yıl 4,68 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiği Belçika, Mersin'e fahri konsolosluk açtı. Belçika'nın Ankara Büyükelçisi Paul Huynen, düzenlenen resepsiyonda Mersin, Adana, Hatay ve Osmaniye illerinin Belçika Fahri Konsolosu olarak atanan Veysel Memiş'e, fahri konsolosluk beratı takdim etti.

Mersin Divan Otel'de düzenlenen resepsiyonda konuşan Mersin Valisi Ali İhsan Su, Belçika ile Türkiye arasındaki

dostluk bağlarının ekonomiye de yansımını belirtti. Vali Su, "Gelinen noktada iki ülke arasında 10 milyar dolar üzerinde ticaret hacminin gerçekleştiğini görüyoruz. Büyükelçi Paul Huynen'in ilimizi ziyaretleri ve Belçika Fahri Konsolosu olarak atanan Veysel Memiş'in katkıları ile bu ticaret hacmini daha da yükseklere taşımış olacağız. Mersin ile Belçika'nın sahip olduğu imkânlar bu ticaretin çok daha yukarılara taşınmasına fırsat sağlayacaktır.

İnanıyorum ki hizmete açılan Fahri Konsolosluğumuz ile her alanda ilişkilerimiz çok daha hızlı bir şekilde gelişecektir." diye konuştu.

"Çukurova ile Belçika ilişkilerinin güçlenmesi için köprü kuracağız"

Belçika'nın Ankara Büyükelçisi Paul Huynen ise Mersin'de olmaktan ve Mersin'i yakından tanımaktan duyduğu memnuniyeti dile getirirken iki ülke arasındaki ekonomik, kültürel ve sosyal iletişimin gelişmesini hedeflediklerini belirtti.

Mersin, Adana, Hatay ve Osmaniye'nin Belçika Fahri Konsolosu olarak atanan Veysel Memiş ise "Öncelikle bu göreve atanmaktan dolayı şahsım adına çok gururlu olduğumu belirtmek isterim. Türkiye'nin önemli sanayi bölgelerinden olan Çukurova Bölgesi'nde Belçika ile olan ilişkilerin güçlenmesi, yatırımların artması ve tecrübe paylaşımı konusunda sanayici bir aileden gelen bir birey olarak iki ülke arasında köprü kuracağıma ve başarılı işlere imza atacağımıza inanıyorum." dedi.



ÇKA'dan fizibilite ve teknik desteğe 3 milyon TL bütçe

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA), Adana ve Mersin illerindeki paydaşların yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetlere destek sağlamak amacıyla toplam 3 milyon TL bütçeli fizibilite ve teknik destek programlarını ilan etti.

2 milyon TL doğrudan mali destek sağlanacak 2022 Yılı Fizibilite Destek Programında Çukurova Bölgesi'nin rekabet gücünün artırılması, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesi, yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesi amaçlandı. Bu programdaki öncelikler arasında turizm kapasitesinin artırılması, yenilikçilik ve girişimciliğin geliştirilmesi, imalat sanayisinde katma değer artırılması yer aldı. Toplam bütçesi 1 milyon TL olan 2022 Yılı Teknik Destek Programında ise yerel aktörlere eğitim verilmesi, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlanması,

danışmanlık hizmetleri, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi konularda destek sağlanacak. Bu programda turizm odaklı kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, girişimciliğin desteklenmesi, katma değer artırılması, rekabet üstünlüğünün sağlanması ve genç istihdam imkânlarının artırılması temel öncelikleri oluşturdu.

Hayata geçirilecek fizibilite ve teknik destek programlarına kamu kurum ve kuruluşları, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları, birlikler, kooperatifler, sivil toplum kuruluşları, organize sanayi bölgeleri, sanayi siteleri, serbest bölge işletmecileri, teknoloji



transfer ofisi şirketleri ile teknoloji geliştirme bölgesi, endüstri bölgesi ve iş geliştirme merkezi gibi kuruluşlar başvuruda bulunabilecek. Programdan yararlanmak isteyenlerin 23 Aralık 2022 tarihine kadar başvurularını tamamlaması gerekecek.

İTALYA PAZARINDA 40 ÜRÜNDE FIRSAT VAR

Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 11,48 milyar dolar değer ile 4'üncü sırada yer alan İtalya'da sanayi, tarım ve gıda ürünlerinde toplam 40 ürün grubunda yaklaşık 35 milyar dolarlık ihracat potansiyeli bulunuyor. Sanayi ürünlerinde kazak, süveter, hırka, yelek, eşya taşımaya mahsus motorlu araçlar, kauçuktan yeni dış lastikler, tarım ve gıda ürünlerinde diğer kabuklu meyveler, taze veya soğutulmuş balıklar ile tatlı bisküvi ve gofretler öne çıkıyor.



Avrupa'nın güneyinde dünya haritasında çizme şeklinde görünen yarımada ülkesi İtalya, 60 milyonu aşan nüfusu, 2,1 trilyon dolarlık gayri safi yurt içi hasılası ve 919 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile dünyanın 8'inci, Euro Bölgesi'nin 3'üncü büyük ekonomisi olarak gösteriliyor. 2021 yılı verilerine göre Türkiye ile dış ticaret hacmi 23 milyar dolar düzeyine ulaşan İtalya, başlıca potansiyel sanayi ürünleri matrisinde 25 ürün grubunda 27,22 milyar dolarlık, başlıca potansiyel tarım ve gıda ürünleri matrisinde 15 ürün grubunda 7,85 milyar dolarlık ihracat fırsatı barındırıyor.

Güneyinde ve batısında Akdeniz, doğusunda Adriyatik Denizi ve kuzeyinde Alp Dağları ile çevrelenmiş İtalya, dünya-

nın önde gelen ponza, pozzolana ve feldspat üreticilerinden biri olarak öne çıkıyor. İtalya'nın iyi bilinen bir diğer yeraltı kaynağı olan mermer, özellikle Toskana'daki Massa ve Carrara ocaklarından çıkartılıyor. Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşu olan İtalya, son 10 yılda yenilenebilir enerji alanında yaptığı atılımlar sayesinde Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin ikinci büyük, dünyanın 9'uncu üreticisi ülkesi konumunda bulunuyor. Güneş enerjisinde dünya 5'incisi olan İtalya, elektrik ihtiyacının yüzde 27,5'ini yenilenebilir kaynaklardan karşılıyor.

200'den fazla sanayi bölgesi faaliyet gösteriyor

ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8

adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dâhil olan İtalya'nın güçlü ekonomik yapısında küçük ve orta ölçekli firmalar önemli rol oynuyor. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, makine yedek parçaları imalatında dış ticaret fazlası veren İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi bulunuyor.

En fazla ithalat ilaç-kimya, elektrik-elektronik ve otomotivden

2020 yılı verilerine göre İtalya'nın 919 milyar dolarlık dış ticaret hacminin 423 milyar dolarını ithalat oluşturuyor. İtalya'nın ithalatı sektörel olarak değerlendirildiğinde, ilaç-kimya 59,4 milyar dolar değer ve yüzde 13,97 pay ile birinci,



Güneyinde ve batısında Akdeniz, doğusunda Adriyatik Denizi ve kuzeyinde Alp Dağları ile çevrelenmiş İtalya, sahip olduğu doğal güzellikler, kültürel değerler ve zengin mutfağıyla her yıl milyonlarca turist çekiyor.

elektrik-elektronik 32,88 milyar dolar değer ve yüzde 7,78 pay ile ikinci, otomotiv 25,49 milyar dolar değer ve yüzde 6,03 pay ile üçüncü sırada bulunuyor. İtalya pazarında diğer önemli sektörleri; 25,1 milyar dolar değer ile makine, 19,59 milyar dolar değer ile demir-çelik ve 15,89 milyar dolar değer ile plastik ve kauçuk oluşturuyor. İtalya'nın ithalatında en önemli tedarikçi ülkelerin başında Almanya, Çin ve Fransa geliyor. İtalya pazarında Almanya 68,9 milyar dolarlık, Çin 36,7 milyar dolarlık ve Fransa 35,7 milyar dolarlık pay alıyor. Bu ülkeleri Hollanda, İspanya, Belçika, ABD, İsviçre, Rusya ve Polonya takip ediyor.



16 sektörde ihracat potansiyeli yüksek

Ticaret Bakanlığı'nın hazırladığı raporlara göre İtalya pazarında sanayi, tarım ve gıda alanlarında belirlediği ihracat potansiyeli yüksek sektörlerin başında hazır giyim ve konfeksiyon, otomotiv, makine, inşaat, elektronik, demir-çelik, mücevher, mobilya, sert kabuklu meyveler, deniz ürünleri, pastacılık ürünleri, bakliyat, meyve suyu, konserve meyve-sebze ve taze meyve sektörleri yer alıyor.

İtalya'ya ihracatımızda otomotiv, çelik, kimya ve tekstil sektörleri önde

2021 yılı verilerine göre Türkiye ile İtalya arasında 11,56 milyar doları ithalat, 11,48 milyar doları ihracat olmak üzere 23 milyar dolar düzeyinde dış ticaret hacmi bulunuyor. İtalya pazarında 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 42,03 oranında artış sağlayan Türkiye, en fazla ihracat değerlerine otomotiv, çelik, kimya ve tekstil sektörlerinde ulaştı. Otomo-

tiv yüzde 14,6 artış ve 2,44 milyar dolar değer ile birinci, çelik yüzde 98,7 artış ve 1,42 milyar dolar değer ile ikinci, kimya yüzde 49,7 artış ve 1,05 milyar dolar değer ile üçüncü, tekstil yüzde 56,5 artış ve 1 milyar dolar değer ile dördüncü sırada geldi. Aynı dönemde Türkiye'nin İtalya'ya yönelik ihracatında en güçlü artışlar mücevher, süs bitkileri, diğer sanayi ürünleri, elektrik-elektronik, halı ve madencilik sektörlerinde gerçekleştirildi.

Yükseliş ivmesi devam ediyor

2022 yılının Ocak-Şubat döneminde ise Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı yüzde 22,3 artışla 1,93 milyar dolar değere ulaştı. Söz konusu dönemde otomotiv yüzde 13,7 azalış ve 381,2 milyon dolar değer ile birinci, kimya yüzde 50,1 artış ve 256,7 milyon dolar değer ile ikinci, tekstil yüzde 32,1 artış ve 191,2 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. 2022 yılının ilk iki ayında İtalya pazarında ihracat

hacminde en yüksek artışlar diğer sanayi ürünleri, süs bitkileri, mücevher, demir ve deri mamulleri, demir ve demir dışı metaller, çelik ve mobilya sektörlerinde sağlandı.

AKİB son 5 yılda 666,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) İtalya pazarında demir-çelik, tekstil, kimya, mobilya ve otomotiv sektörlerinde varlık gösteriyor. AKİB'in bu ülkeye yönelik son 5 yıllık ihracatı değerlendirildiğinde dış satım değerleri 420-485 milyon dolar düzeyinde gerçekleşiyor. Pandemi'nin etkili olduğu süreçte de İtalya pazarında etkinliğini sürdüren AKİB, 5 yıllık süreçte bu ülkede toplam 666,7 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı. Ortaya çıkan bu performansta demir-çelik sektörü 225,8 milyon dolar, tekstil sektörü 169 milyon dolar ve kimya sektörü 107,5 milyon dolar değer ile ilk üç sırayı oluşturdu.

LİSANSLI DEPOCULUK KAPASİTESİ 8 MİLYON TONU AŞTI

Türkiye genelinde tarım ürünlerinin modern ve sağlıklı koşullarda depolanmasını sağlayan lisanslı depoculuk kapasitesi geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 26 artışla 8,3 milyon tona çıktı. 2021 yılında 6 milyon 729 bin 88 tonluk elektronik ürün senedi alım satımına konu edilirken elektronik ürün senedi işlem hacmi 18 milyar 502 milyon 981 bin 283 lira olarak gerçekleşti.

Tarım Ürünleri Lisanslı Depo ve Yetkili Sınıflandırıcı Şirketleri Derneği (LİDASDER) Başkanı Serdar Genç, lisanslı depoculuk sistemiyle uzun süreli depolanabilen hububat, baklagiller, yağlı tohumlar, pamuk, fındık, zeytin, kuru kayısı ve Antep fıstığı gibi ürünlerin muhafazası ve ticareti sağlandığını belirtip, 2021 yılı sonu itibarıyla 256 şirkete lisanslı depo işletmesi kuruluş izni verildiğini, bunlardan 159'unun faaliyete başladığını söyledi.



Başkan Serdar Genç, faaliyete geçen 159 lisanslı depo işletmesine ait Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Aksaray, Amasya, Ankara, Aydın, Balıkesir, Batman, Bursa, Çanakkale, Çorum, Diyarbakır, Edirne, Elâzığ, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Hatay, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karaman, Kayseri, Kırıkkale, Kırklareli, Kırşehir, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Nevşehir, Sakarya, Siirt, Sivas, Şanlıurfa, Tekirdağ ve Yozgat'ta yer alan 226 tesiste lisanslı

depoculuk faaliyetlerinin yürütüldüğünü kaydetti.

Serdar Genç, "Türkiye'de 2021 yılı sonu lisanslı depo kapasitesi hububat alanında 8 milyon 236 bin tona, pamukta 53 bin 500 tona, zeytinde 13 bin 500 tona, fındıkta 11 bin 600 tona, kuru kayısıda 5 bin tona, Antep fıstığında 4 bin tona çıktı. Lisanslı depoculuk sistemi 2021 yılında hızlı gelişme gösterirken faaliyetteki lisanslı depo işletme sayısında yüzde 26,1, lisanslı depo kapasitesinde yüzde 18,9 artış sağlandı." dedi.

Anadolu'nun zenginliği 32 gen bankasında korunuyor

Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürü (TAGEM) Nevzat Birışık, Türkiye'nin biyolojik çeşitliliğinin korunması için oluşturdukları 32 adet gen bankasında 318 bin materyalin muhafaza edildiğini belirtti. Anadolu'nun tohum, bitki ve hayvan türlerinin korunması adına

kurdukları gen bankaları arasında mikro organizma, zeytin, turuncgiller ve su ürünlerinin çoğunlukta olduğunu kaydeden Nevzat Birışık, TAGEM'in bu alanda önemli bir görevi yerine getirdiğini vurguladı. Kuraklık, don ve farklı şekillerdeki doğa olaylarına karşı gerekli önlemlerin bu gen bankaları sayesinde alındığını belirten Birışık, "Ülkemiz; Avrupa, İran, Sibiryaya diye tabir edilen üç gen bölgesinin çakıştığı bir yarımadadır. Bir ülke biyolojik çeşitliliğini ne kadar güçlü şekilde tespit edip, muhafaza altına alıyorsa geleceğini de o kadar güçlü şekilde muhafaza altına alıyor demektir." dedi.



Türkiye'de biyoçeşitliliği garanti altına almaya yönelik çalışmaları anlatan Birışık, şunları söyledi: "Ankara ve İzmir'de bulunan iki Tohum Gen Bankasında 3 bin 144 tür muhafaza edilirken 121 bin 200 örnek korunuyor. Tohum olarak saklanması mümkün olmayan meyve ve asma gen kaynakları, arazi gen bankalarında saklanıyor. Araştırma enstitüleri bünyesinde yer alan 17 arazi gen bankasında 107 türde ait 9 bin 597 canlı örnek, 6 geofit gen bankasında ise bin 200 türde 300 bin soğanlı ve yumruolu doğal süs bitkisi muhafaza altına alındı. Türkiye'de 12 binden fazla bitki, 4 bine yakın endemik türü tescil ettik. 62 yerli ırk evcil hayvan, 4 tür su ürünü tescil edildi. 35 tür koruma altına alınırken 88 bin 484 örnek muhafaza ediliyor. 7 enstitüde de hayvan genetik kaynağı 12 ırk, 2 bin 331 baş, 50 kovan, 3 ipekböceği hattı örneği saklanıyor."



SERA GAZI EMİSYONU 2020'DE YÜZDE 3,1 ARTTI

Türkiye'de toplam sera gazı emisyonu 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 3,1 artarak 523,9 milyon ton karbondioksit (CO2) eş değeri oldu.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2020 yılına ilişkin sera gazı emisyonu verilerini açıkladı. Buna göre söz konusu dönemde toplam emisyonlarda karbondioksit eş değeri olarak en büyük payı yüzde 70,2 ile enerji kaynaklı emisyonlar alırken, bunu sırasıyla yüzde 14 ile tarım, yüzde 12,7 ile endüstriyel işlemler ve ürün kullanımı, yüzde 3,1 ile atık sektörü takip etti.

Kişi başı toplam sera gazı emisyonu 1990'da 4 ton karbondioksit eş değeri olurken, 2019'da 6,2 ton ve 2020'de 6,3 ton karbondioksit eş değeri olarak hesaplandı. Böylece, 2020'de toplam sera gazı emisyonu bir önceki yıla göre yüzde 3,1 artarak 523,9 milyon ton karbondioksit eş değeri oldu.

Enerji sektörü emisyonları 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 0,6 artarak 367,6 milyon ton CO2 eş değerine ulaştı. Endüstriyel işlemler ve ürün kullanımı emisyonları 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 14 artarak 66,8 milyon ton CO2 eş değeri olarak hesaplandı. Bu dönemde tarım sektörü emisyonları ise yüzde 7,5 artarak 73,2 milyon ton CO2 eş değeri oldu. Atık sektörü emisyonları ise yüzde 2,1 artarak 16,4 milyon ton CO2 eş değerine yükseldi.

ÖZBEKİSTAN'LA TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASI İMZALANDI



Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Özbekistan Cumhurbaşkanı Şevket Mirziyoyev huzurunda imzalanan 10 anlaşma arasında Tercihli Ticaret Anlaşması da yer aldı.

Kök Saray'da gerçekleştirilen Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi Toplantısı sonrasında düzenlenen törende Türkiye Cumhuriyeti ile Özbekistan Cumhuriyeti arasında Tercihli Ticaret Anlaşmasını, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Özbekistan Başbakan Yardımcısı, Yatırımlar ve Dış Ticaret Bakanı Serdar Umurzakov imza altına aldı.

Anlaşmaların imzalanmasının ardından düzenlenen ortak basın toplantısında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Görüşmelerimiz neticesinde ülkelerimiz arasındaki ilişkileri kapsamlı stratejik ortaklık seviyesine yükselttik. Ticaret hacmimiz geçen sene yüzde 72'ye yakın bir artışla 3,6 milyar doları aştı. En kısa sürede '5 milyar dolar hedefini yakalayacağız' diyoruz. Ardından bununla kalmayacak, bilahare atacağımız ortak adımlarla cırtayı 10 milyar dolar seviyesine çıkaracağız." dedi.

Özbekistan pazarında makine, kimya ve iklimlendirme sektörleri etkin

2021 yılı verilerine göre Türkiye'nin Özbekistan'a yönelik 1,64 milyar dolarlık



ihracatında makine, kimya, iklimlendirme, elektrik-elektronik ve tekstil sektörleri öne çıktı. Özbekistan pazarında makine ve aksamalarında yüzde 64,5 artışla 430,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Bu sektörü yüzde 25,7 artış ve 309,4 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri, yüzde 111,4 artış ve 197,2 milyon dolar değer ile iklimlendirme sanayi, yüzde 201 artış ve 159,3 milyon dolar değer ile elektrik-elektronik, yüzde 31,6 artış ve 116,5 milyon dolar değer ile tekstil ve ham maddeleri takip etti. Aynı dönemde savunma ve havacılık sanayi, su ürünleri ve hayvansal mamuller, kuru meyve ve mamulleri, madencilik ürünleri ve diğer sanayi ürünleri sektörlerinde dikkat çeken artışlara imza atıldı. 2022 yılının ilk iki ayındaki ihracat hacmi ise 207,8 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.

PAMUK EKİM ALANININ 100 BİN HEKTAR ARTMASI BEKLENİYOR

Ulusal Pamuk Konseyi Başkanı Bertan Balçık, ürün fiyatındaki artışlar ve elverişli iklim koşulları dolayısıyla bu yıl Türkiye'deki pamuk ekim alanlarının geçen yıla göre 100 bin hektar artarak 550 bin hektara çıkmasını beklediklerini söyledi. Geçen yıl ülke genelinde 450 bin hektar alana pamuk ekildiğini ve 800 bin ton lifli pamuk elde edildiğini kaydeden Balçık, "2022 yılı sezonunda ekim alanlarının 550 bin hektara çıkmasını bekliyoruz. Bununla birlikte lifli pamuk üretiminin de 800 bin tondan 1 milyon tona doğru yaklaşmasını bekliyoruz. Ege, Çukurova ve GAP bölgelerinde genelde yağışlar istenen seviyelerde gerçekleşti." dedi.

Pamuk üretiminde Şanlıurfa'nın ilk sırada olduğunu ifade eden Balçık, şunları kaydetti: "Türkiye'de çok uzun yıllardır artık GAP Bölgesi pamuk üretiminde hâkim pozisyonunda. Burada Şanlıurfa ilimiz de başı çekiyor. Aşağı yukarı Türkiye'de üretilen kütlü pamuğun (çekirdekli, çiğitli pamuk) yüzde 45'ine yakını artık Şanlıurfa'da üretilmekte. Çukurova bölgemizde, özellikle Hatay ve Adana, Ege Bölgesi'nde Aydın, Manisa, İzmir başı çeken illerimiz. Buralarda da hemen hemen her bölgede görece olarak pamuk ekim alanlarında artış var."

7 YENİ MANDALINA ÇEŞİDİ GELİŞTİRİLDİ



Mersin'in Erdemli ilçesinde 78 yıldır Türk tarımının gelişmesi için çok yönlü araştırmalar yürüten Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü en çok ihraç edilen narenciye çeşitlerinden mandalina da sezonun uzatılması amacıyla 7 yeni çeşit üretti.

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü'ne (TAGEM) bağlı Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü'nün Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin destekleriyle 7 yıldır devam ettirdiği Turuncgil Çeşit Geliştirme Projesi kapsamında mutasyon ıslahı yöntemiyle elde edilen bin 878 adet orta geç ve geç

dönemde hasat edilen mandalina genotipi araziye dikildi. Yapılan bu denemelerde çekirdeksiz özelliği olan 7 mandalina çeşidi geliştirildi.

Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Davut Keleş, mandalinaların ticari değer taşıyan çeşit adayları olup olmadığının belirlenmesi için AR-GE çalışmalarının devam edeceğini belirtti. Keleş, "Mandalina üretim sezonunu uzatarak çiftçilerimizin daha fazla gelir sağlamasını, özellikle ihracat yapılan ülkelere mal tedarikinde takvimin uzamasını ve pazarlama imkânlarının artırılmasını hedefliyoruz." dedi.

Geçici mandalina çeşitlerinin ihracatçıları için önemli olduğuna dikkati çeken Keleş, "Geçici mandalina çeşitleri, üreticiler ve ihracatçılar için çok önemli bir imkan. Bu çeşit adaylarımızın yıl tecrübelerini yaptıktan sonra da Tohum Tescil Sertifikasyon Müdürlüğüne tescil için başvurusunu yapacağız." diye konuştu.

Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü daha önce meyve iriliği bakımından yüksek ticari değere sahip, istenilen seviyede ürün veren Toros Kırmızısı ve yüzde 25-30 oranında verim artışı sağlayan Sarıca isimli mandalina çeşitlerini tescil ettirerek üreticilerin çiftçilerin kullanımına sunmuştu.

"En çok spagetti makarna ihraç ediyoruz"

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği (TMSD) Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Külâhçoğlu, 160 ülkeye ihraç edilen makarnada en çok spagetti, yurt içinde de burgu türünün tercih edildiğini belirtti.

Külâhçoğlu, geçen yıl 1 milyon 370 bin tonluk makarna ihracatından 780 milyon dolar gelir elde eden Türkiye'nin, dış satımda İtalya'dan sonra dünyada ikinci sırada yer aldığını kaydetti. İç pazarda da geçen yıl 650 bin ton makarna tüketildiğini ifade eden Külâhçoğlu, "Salgın nedeniyle artan taleplerle 2020 yılında pazarda yüzde 20 büyümeye gerçekleşti. Geçen yıl da bu büyümenin korunduğunu görüyoruz. Herhangi bir azalma söz konusu olmadı. Ülkemizde kişi başına makarna tüketimi yıllık 8 kilogram olarak gerçekleşti. Bu da yıllık 650 bin tona tekabül ediyor. Türk halkı makarnayı seviyor ve tüketmeye devam ediyor." diye konuştu.

Külâhçoğlu, Türkiye'deki sofralarda en çok tüketilen makarnanın "burgu", dış satımda ise "spagetti" olduğuna dikkati çekerek, "Tüketilen çeşitler açısından baktığımızda Türk tüketicisi en çok burguyu tercih ediyor. Sonrasında kelebek ve fyonk, spagetti, kalem kesme ve ince kesme çeşitleri geliyor. Bunların arkasından da arpa ve tel şehriye yer alıyor. Bu türler, makarna sektörünün sattığı ürünlerin ağırlığını oluşturuyor." dedi.



MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.





save the earth

DOĞA DOSTU
ÇÖZÜMLER İLE
YARININIZI BUGÜN
BAŞLATIYORUZ



www.bosskim.com